



Hotărârea nr. 247/15.12.2021

cu privire la aprobarea

numărului de locuri și a temelor de cercetare scoase la concursul de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2022 - 2023

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 683/13.12.2021 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a numărului de locuri și a temelor de cercetare pentru concursul de admitere la studii universitare de doctorat - pentru anul universitar 2022-2023;

În conformitate cu prevederile art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 36 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 36 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și ale Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea numărului de locuri și a temelor de cercetare scoase la concursul de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2022 - 2023, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat
în anul universitar 2022 – 2023
Number of places and research themes
Admission exam for academic year 2022 – 2023**

1. Școala doctorală: Administrarea Afacerilor			Doctoral School: Business Administration	
Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Lect. univ. dr. Bușu Mihail	3	1. Concurența în UE, politici și reglementări în era digitală și perspective în relațiile internaționale cu SUA și China.	1. Competition law in EU, policy and regulation in the digital era and perspectives in international relations with SUA and China.
			2. Măsurile de stimulare fiscală în domeniul accizelor pentru produsele energetice.	2. Tax incentive measures of excise duties for energy products.
			3. Cercetări privind piața energiei în contextul tranziției către o economie neutră din punct de vedere climatic.	3. Research regarding the energy market in the context of the transition to a climate neutral economy.
2.	Prof. univ. dr. Dima Mihaela Alina	2	1. Modele de evaluare a performanței academice-oportunități și provocări în era digitală.	1. Measuring academic performance – challenges and opportunities in the digital era.
			2. Impactul transformării digitale asupra leadershipului și culturii organizaționale.	2. The digital transformation impact on the leadership and organizational culture.
3.	Prof. univ. dr. Dincă Violeta Mihaela	3	1. Evaluarea efectelor pandemiei COVID-19 asupra mediului de afaceri național și european și influența digitalizării în redresarea economică.	1. Assessing the effects of the COVID-19 pandemic on the national and European business environment and the influence of digitalisation on economic recovery

			2. Efectele pandemiei COVID-19 asupra antreprenoriatului la nivel național și global	2. Effects of the COVID-19 pandemic on national and global entrepreneurship
			3. Analiza contextuală a nevoilor de reconversie socio-profesională a angajaților	3. Contextual analysis of the socio-professional needs for reconversion of employees
4.	Prof. univ. dr. Nistoreanu Puiu în cotutelă cu Prof. univ. dr. Popescu Dorin - Vicentiu	3	1. Gastronomia/Producția viniviticolă locală, factor major de promovare a turismul durabil	1. Gastronomy/Local wine production, a major factor in promoting sustainable tourism
			2. Turism și dezvoltare durabilă, noi căi în valorificarea eficientă a resurselor comunităților	2. Tourism and sustainable development, new ways in the efficient use of community resources
			3. Noi modalități pragmatice de valorizare prin turism a patrimoniului cultural (material/imaterial) din zonele urbane/rurale	3. New pragmatic ways to enhance the cultural heritage (material / intangible) in urban / rural areas through tourism
			4. Creativitatea / Inovarea - soluții viabile ale lansării/relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar.	4. Creativity / Innovation - viable solutions for launching / relaunching competition in tertiary sector businesses.
			5. Studii privind acțiunea efectului multiplicator, generat de afacerile din sfera turismului, asupra unei comunități	5. Studies on the action of the multiplier effect, generated by businesses in the field of tourism, on a community
			6. Susținerea dezvoltării afacerilor micilor producători tradiționali utilizand drept vector al dezvoltării turismul.	6. Supporting the business development of small traditional producers using tourism as a vector of development.
5.	Prof. univ. dr. Onete Bogdan Cristian	3	1. Integrarea rețelelor sociale în modelele de afaceri	1. Integrating social networks in business models
			2. Proiectarea și dezvoltarea de modele de business în contextul economiei circulare și/sau digitale	2. Design and development of business models within a circular and/or a digital economy
			3. Studiul posibilităților de digitalizare integrate în economia circulară	3. Study of digitalization possibilities integrated in the circular economy
			4. Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul și calitatea	4. Electronic commerce models' research in relation to consumer and quality
			5. Cercetări privind utilizarea rețelelor sociale în business	5. Research on the use of social networks in business

			6. Studiul platformelor de e-learning ca modele de business	6. Research regarding e-learning platforms as business models
			7. Studiul relației noul consumator – rețele sociale	7. Research regarding the ‘new consumer - social networks’ relationship
6.	Prof.univ.dr. Rodica Pamfilie în cotutelă cu Prof.univ.dr. Cristinel Vasiliu	2	1. Îmbunătățirea performanței furnizorilor (în industria auto), pentru asigurarea rezilienței afacerilor, în contextul riscurilor globale	1. Supplier's performance improvement (in the automotive industry), to ensure business resilience in the context of global risks.
			2. Strategii inovative pentru îmbunătățirea performanței în afaceri, în relație cu exigențele dezvoltării sustenabile	2. Innovative strategies for business performance improvement, in relation to the requirements of sustainable development
7.	Prof. univ. dr. Păunescu Carmen	2	1. Modelarea afacerilor în era digitală și noul context economic (determinat de pandemia de Covid 19).	1. Business modelling in the digital era and the novel economic context (strongminded by Covid 19).
			2. Impactul transformării digitale asupra culturii organizaționale și motivației angajaților	2. The impact of digital transformation on organizational culture and employee motivation
			3. Modele de inovare socială pentru reducerea impactului pandemiei de Covid 19 asupra grupurilor vulnerabile	3. Models of social innovation to reduce the impact of Covid 19 pandemic on vulnerable groups
8.	Prof. univ. dr. Corina Pelău	2	1. Percepția proprietății asupra roboților și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorilor	1. Ownership perception of robots and its impact on consumer behavior
			2. Caracteristicile de gen la roboții implicați în furnizarea de servicii și impactul acestora asupra calității interacțiunii dintre companii și consumatori	2. Gender characteristics in robots involved in service delivery and their impact on the interaction quality between companies and consumers
			3. Percepția consumatorilor cu privire la echilibrul optim între siguranță și protecția datelor implementat la asistenții inteligenți artificiali	3. Consumers perception regarding the optimal balance between safety and data protection implemented at artificial intelligent assistants
			4. A fi un lider “uman” în era inteligenței artificiale	4. Being ”human” leader in artificial intelligence era
			5. Rolul inteligenței artificiale pentru optimizarea energetică și dezvoltarea caselor inteligente în economia circulară	5. The role of artificial intelligence for energetic optimization and the development of smart homes in a circular economy

			6. Impactul <i>fake news</i> asupra performanței și imaginii companiilor de comerț	6. The impact of fake news on the performance and image of retail companies
			7. Impactul și performanța aplicațiilor de social media asupra întreprinderilor comerciale	7. The impact and performance of social media applications for retail companies
9.	Prof. univ. dr. Pleșea Doru Alexandru	3	1. Reformele necesare pentru tranziția la un nou model economic, axat pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	1. Reforms needed for the transition to a new economic model, focused on green energy, digitalisation and resilience
			2. Evaluarea impactului COVID-19 asupra mediului de business și rolul digitalizării în repornirea economiei.	2. Assessing the impact of COVID-19 on the business environment and the role of digitalization in restarting the economy.
			3. Îmbunătățirea competitivității industriei europene în contextul globalizării economiei	3. Improving the competitiveness of European industry in the context of economy globalization
10.	Prof.univ.dr. Popescu Dorin-Vicențiu	2	1. Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. <i>Slow food</i> versus <i>fast food</i> .	1. Mutations in the contemporary food styles in Romania. Slow food versus fast food.
			2. Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești.	2. The promotion of the traditional products-vector for the growth of the competitiveness in the Romanian agri-food market.
			3. Produsele ecologice-mijloace de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești.	3. Ecological products-means of the superior capitalization of the Romanian agri-food market potential.
			4. Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România.	4. Research regarding to the importance of the GMOs foods in the achieving of the food safety for the Romanian consumers.
			5. Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România.	5. Research concerning to the biunivocal relationship between the modern labeling systems and the food consumer protection in Romania.
			6. Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.	6. Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality industry.
			7. Studiu privind schimbările în comportamentul consumatorului de produse agroalimentare în contextul pandemiei de COVID 19.	7. Study on the changes in the consumer behavior of agri-food products in the context of the COVID 19 pandemic.

11.	Prof. univ. dr. Săseanu Andreea Simona	1	1. Rolul leadershipului în gestionarea efectelor crizei sanitare asupra sustenabilității afacerilor	1. The role of leadership in managing the effects on the health crisis on business sustainability
12.	Prof. univ. dr. Sârbu Roxana	2	1. Metode inovative pentru prevenirea și combaterea fraudelor alimentare și evaluarea riscurilor socio-economice asociate - Sistem de alertă pentru informarea, educarea și promovarea măsurilor de combatere a fraudei în domeniul integrității produselor agroalimentare	Innovative methods for preventing and combating food fraud and assessing the associated socio-economic risks - Alert system for information, education and promotion of anti-fraud measures in the field of agri-food integrity
			2. Studiul privind comportamentul consumatorului de produse agroalimentare în situații de criză	2. Research on agri-food products consumer behavior in crisis situations
13.	Prof. univ. dr. Tanțau Adrian	2	1. Realități și sfidări în tranziția energetică a Europei și a lumii	1. Realities and challenges in the energy transition of Europe and the world
			2. Cercetări privind rolul hidrogenului verde considerat drept o energie sustenabilă pentru interconectarea sectoarelor economice	2. Research regarding the role of green hydrogen as a sustainable energy for the economic sector coupling
14.	Prof. univ. dr. Țigu Gabriela	3	1. Managementul culturii organizaționale: comparație între sectorul public și cel privat	1. Organizational culture management: a comparison between the public and the private sectors
			2. Evaluarea impactului COVID-19 asupra mediului de afaceri internațional și rolul digitalizării în reziliența organizațională	2. Assessing the impact of COVID-19 on the international business environment and the role of digitalisation in organizational resilience.
			3. Performanța angajaților și sisteme de măsurare a acesteia: comparație între sectorul public și cel privat	3. Employee performance and its measurement systems: comparison between the public and the private sectors
15.	Prof. univ. dr. Cristinel Vasiliu	2	1. Category Management în comerțul cu amănuntul.	1. Category Management in Retail.
			2. Inovațiile din comerțul cu amănuntul cu impact asupra creării unei experiențe plăcute de cumpărare	2. Innovation in retail with impact on creating a positive buying experience.
			3. Evoluții ale comerțului online cu impact asupra pieței de retail	3. Evolutions of e-commerce with impact on the retail market.

			4. Relațiile dintre leadership, tehnologie și sustenabilitate în organizațiile performante.	4. The relationships between leadership, technology and sustainability in performing organizations.
			5. Conducerea în noua eră: stiluri de leadership, profiluri de lideri și meta-competențe, provocări și oportunități.	5. Leading in the new era: Leadership styles, Leaders profiles and meta competences, Challenges and Opportunities.
			6. Fragilitatea și adaptabilitatea lanțurilor de distribuție globale în era COVID-19.	6.The fragility and adaptability of global distribution chains in the COVID-19 era.
			7. Eficiența lanțului de aprovizionare în contextul pandemiei de COVID-19.	7. Supply chain efficiency in the context of the COVID-19 pandemic.
			8. Importanța digitalizării pentru IMM-urile din România în noul context economic (determinat de pandemia SARS-CoV-2).	8. The importance of digitalization for Romanian SMEs in the new economic context (determined by the SARS-CoV-2 pandemic).
16.	Prof. univ. dr. Voinea Lelia	2	1. Securitatea alimentară și sustenabilitatea – imperative pentru un sistem alimentar rezilient	1. Food security and sustainability – imperatives for a resilient food system
			2 Proiectarea unui model sustenabil de consum alimentar în România	2. Designing a sustainable model of food consumption in Romania
			3. Integrarea dimensiunilor dietei sustenabile în modelul tradițional al consumului alimentar din România	3. Integrating the sustainable diet dimensions in the traditional pattern of food consumption from Romania
			4. Trenduri sustenabile în peisajul alimentar contemporan (Slow Food, eco, insectele comestibile, substitutele de carne etc.): oportunități și provocări	4. Sustainable trends in the contemporary foodscape (Slow Food, edible insects, meat substitutes, etc.): opportunities and challenges
			5. Evoluții în dezvoltarea schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și sustenabilitatea mediului	5. Evolutions in the development of food labeling systems in connection with consumer protection and environmental sustainability
			6. Global, local și glocal: dimensiuni ale culturii consumului în România	6. Global, local and glocal: dimensions of consumer culture in Romania
			7. Impactul pandemiei COVID-19 asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare din România	7. The impact of the COVID-19 pandemic on food consumption behavior in Romania
Total locuri/Total Places		37		

2. Școala doctorală: Cibernetică și Statistică Economică

Doctoral School: Cybernetics and Economic Statistics

Nr.crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Tudorel Andrei	3	1. COVID: Implicațiile economice și sociale pe termen mediu și lung (temă generală)	1. COVID: Medium and long-term economic and social implications
			2. Tehnici econometrice pentru estimări rapide a indicatorilor macroeconomici	2. Quantitative techniques for rapid estimates of macroeconomic indicators
			3. Măsurarea statistică a competitivității economice	3. Measuring economic competitiveness
2.	Prof. univ. dr. Daniela-Luminița Constantin	1	1. Fenomenul imigraționist în România. Analiză, strategii	1. The immigration phenomenon in Romania. Analysis, strategies
3.	Prof. univ. dr. Adrian Costea	3	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare	1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking
			2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată	2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques
			3. Metode de inteligență computațională pentru analiza situațiilor financiare	3. Computational intelligence methods for financial statement analysis
			4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice	4. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance
			5. Prognoza și evaluarea performanțelor financiare pe termen mediu și lung	5. The prediction and assessment of financial performance on the medium and long-run terms

4.	Prof. univ. dr. Camelia Delcea	3	1. Abordări cibernetice în modelarea pieței financiare	1. Cybernetic Approaches in Financial Market Modeling
			2. Provocări și oportunități post-pandemie în vederea utilizării energiei verzi	2. Post-pandemic Challenges and Opportunities for Green Energy Use
			3. Explorarea efectelor de contagiune financiară utilizând metode și tehnici specifice ciberneticii economice	3. Exploring the Financial Contagion Effects through Cybernetic Methods and Techniques
			4. Factori determinanți în comportamentul consumatorului și reformele necesare în vederea adoptării energiei verzi	4. Determinants of Consumer Behavior and the Reforms Needed for Green Energy Adoption
			5. Abordări noi în managementul riscului de credit și implicațiile acestora asupra performanței băncilor comerciale	5. New Approaches to Credit Risk Management and their Implications for the Commercial Banks Performance
			6. Impactul pandemiei de COVID-19 asupra economiei și societății	6. The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Economy and Society
			7. Factori determinanți ai productivității și motivației angajaților în contextul muncii la domiciliu	7. Determinants of Employee Productivity and Motivation in the Context of Working from Home
			8. Modele de dezvoltare sustenabilă și politici publice în contextul tranziției către economia verde	8. Sustainable Development Models and Public Policies for the Transition to the Green Economy
5.	Prof. univ. dr. Adriana Anamaria Davidescu	3	1. Abordări inovative în identificarea și cuantificarea determinantilor și dimensiunii economiei ascunse	1. Innovative approaches in identifying and quantifying the determinants and the size of the shadow economy
			2. Analiza efectului de contagiune financiară pe piețele europene utilizând modelarea bazată pe agenți	2. Analysis of the effect of financial contagion on European markets using agent-based modeling
			3. Evaluarea intervențiilor fondurilor europene structurale asupra agriculturii din România	3. Evaluation of the European structural funds interventions on agriculture in Romania
			4. Evaluarea impactului COVID-19 asupra mediului economic național și global	4. Assessing the impact of COVID-19 on the national and global economic environment

			5.Măsuri de integrare a lucrătorilor din economia informală pentru tranziția la un nou model economic, axat pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	5. Measures to integrate informal workers for the transition to a new economic model focused on green energy, digitalisation and resilience
6.	Prof. univ. dr. Gina Cristina Dimian	2	1.Evaluarea impactului CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) asupra industriilor românești	1. Evaluation of the impact of CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) on Romanian industries
			2.Analiza competitivității economiei românești în contextul schimbărilor determinate de trecerea către un model economic axat pe energie verde	2. Analysis of the Romanian economy competitiveness in the context of the changes determined by the transition to an economic model focused on green energy
			3.Provocări și oportunități pentru companiile românești în contextul Pactului Verde European	3. Challenges and opportunities for Romanian companies in the context of the EU Green Deal
7.	Prof. univ. dr. Giani Grădinaru	3	1. Modele cantitative pentru dezvoltarea unei economii bazate pe energie verde și digitalizare	1. Quantitative models for the development of an economy based on green energy and digitalization
			2. Modelarea statistico-econometrică pentru reteritorializarea practicilor agricole, a piețelor, a lanțurilor de aprovizionare și a politicilor agroalimentare	2.Statistical-econometric modeling for reterritorialisation of agricultural practices, markets, supply chains and agri-food policies
			3. Predicții socio-economice în era tehnologiilor disruptive	3. Socio-economic predictions in the age of disruptive technologies
			4. Modele de business inovativ din perspectiva economiei digitale și a revoluției industriale 4.0.	4. Innovative business models from the perspective of the digital economy and the industrial revolution 4.0.
8.	Prof. univ. dr. Claudiu Herțeliu	3	1. Elemente metodologice în analizele cantitative pe bază de chestionar	1. Methodological issues within questionnaire analysis
			2. Informația statistică în arhivele securității: Concordanțe/ Discordanțe/ Complementarități cu statisticile publice	2. Statistical information in the archives of Securitate: concordances/ discordances/ complementarities with the official statistics

			3. Analiza comparată a tematicilor tezelor de doctorat în domeniul ciberneticii și statisticii economice din România: anii 1945-1965 versus 1995-2015	3. Systematic literature review on PhD theses' topics within economic cybernetics and statistics domain in Romania: period 1945-1965 versus 1995-2015
			4. Analiza cantitativă a interferenței factorilor socio-economici în onomastică	4. Quantitative analysis of socio-economic factors in onomastics
			5. Formulele de finanțare per capita la nivelul sistemului de învățământ preuniversitar – o abordare cantitativă	5. Per capita funding formulae for the pre-university system – a quantitative approach
			6. Fundamentarea politicilor pentru învățământul terțiar pe baza datelor disponibile la nivelul administrației publice centrale	6. Evidence based policy for tertiary education using public administration's available datasets
			7. Evoluția comportamentului socio-financiar al românilor în pandemie	7. The evolution of Romanians' socio-financial behavior within pandemic
9.	Prof. univ. dr. Mihaela Păun	1	1. Evaluarea sistemului educațional secundar din România	1. Secondary education romanian system evaluation
10.	Prof. univ. dr. Daniel Traian Pele	3	1. Modele statistice pentru piețele de capital	1. Statistical models for capital markets
			2. Modele de analiza a riscului pe piața criptomonedelor	2. Risk models for cryptocurrency market
			3. Analiza de sentiment pentru piețele financiare. Comparatie cu alte metode clasice de predicție	3. Financial market sentiment analysis. Comparison with other classical methods of prediction
			4. Utilizarea conceptelor de Deep Learning si Big Data în tranzacționarea instrumentelor financiare	4. Using the concepts of Deep Learning and Big Data in trading financial instruments
			5. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - aplicații în economie	5. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - applications in economics
			6. Predictibilitatea crizelor financiare	6. Predictability of financial crisis
			7. Analiza de sentiment – aplicații în economie și finanțe	7. Sentiment analysis – application in economy and finance
			8. Modele transparente versus modele de tip Black-Box în industria financiară	8. Transparent versus Black Box Decision-Support Models in the Financial Industry

			9. Modelarea fenomenului de herding pe piețele financiare	9. Modelling herding behaviour in financial markets
			10. Metodologia Value at Risk aplicată în sistemele financiare	10. Value at Risk methodology applied in financial systems
11.	Prof. univ. dr. Mihai Daniel Roman	3	1. Analiza influenței datoriilor suverane asupra creșterii economice	1. Sovereign debt influence on economic growth
			2. Analiza influenței salariului minim asupra dezvoltării economice și stabilității sociale	2. Minimum wage influence on economic development and social stability
			3. Politici macroeconomice de redresare în contextul crizelor sanitare	3. Recovering macroeconomic policies after sanitary crisis
			4. Analiza modificărilor lanțurilor de aprovizionare la nivel microeconomic și macroeconomic	4. Supply chains modification analysis at microeconomic and macroeconomic levels
			5. Metode și modele de analiza a riscului în economiile turbulente	5. Methods and models of risk analysis in turbulent economies
			6. Politici de influențare a ciclurilor economice în contextul crizei COVID-19	6. Influencing policies of business cycles in COVID-19 crisis period
			7. Efecte ale dezvoltării monedelor digitale asupra infrastructurii comerciale și monetare internaționale	7. Effects of digital currency development on international trade and monetary infrastructure
			8. Efecte ale mobilității forței de muncă asupra pieței muncii	8. Labour force mobility effects on labour market
12.	Prof. univ. dr. Monica Mihaela Roman	2	1. Migrația europeană recentă în Statele Unite ale Americii: o abordare cantitativă	1. Recent European migration to the United States of America: a quantitative approach
			2. Analiza cantitativă a fenomenului religios în rândul tinerilor români	2. A quantitative analysis of religious phenomenon among Romanian youth
			3. Motive de reîntoarcere pentru românii plecați peste hotare. O analiză cantitativă	3. Reasons for return for Romanians living abroad. A quantitative analysis
			4. Tipare și provocări ale migrației rurale	4. Rural migration patterns and challenges

			5.Cercetări privind impactul socio-economic al fondurilor europene structurale asupra agriculturii din România	5. Research on the socio-economic impact of the European structural funds on agriculture in Romania
13.	Prof. univ. dr. Stelian Stancu	3	1. Metode și tehnici de tip Machine Learning, pentru elaborarea unui nou model economic, axat pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	1. Machine Learning methods and techniques for developing a new economic model, focused on green energy, digitization and shock resistance
			2. Tehnologia blockchain si criptomonede, în contextul sistemelor bancare paralele (shadow banking). Impactul acestora în formarea crizelor economice	2. Blockchain technology and cryptocurrencies, in the context of shadow banking. Their impact in shaping the economic crisis
			3. Metode și tehnici inovative de prevenire și combatere a fraudelor alimentare. Estimări, scenarii și predicții, folosind tehnici de tip Data Mining și Machine Learning	3. Innovative methods and techniques for preventing and combating food fraud. Estimates, scenarios and predictions using Data Mining and Machine Learning techniques
			4. Machine Learning utilizate în rețelele complexe de socializare folosind date structurate și text mining. Provocări și oportunități la nivelul României, în ciclul economic post-pandemie	4. Machine Learning used in complex social networks using structured data and text mining. Challenges and opportunities in Romania, in the post-pandemic economic cycle
			5. Tehnici de modelare si validare a riscului de credit, utilizând tehnici de tip Machine Learning	5. Credit risk modeling and validation techniques, using Machine Learning techniques
			6. Metode moderne de modelare a pieței financiare privită ca sistem adaptiv complex, utilizând tehnici de tip Data Mining	6. Modern methods of modeling the financial market as a complex adaptive system, using Data Mining techniques
			7. Piața de energie. Metode și tehnici de tip tip Data Mining și Machine Learning, pentru prognoza și evaluarea unor riscuri asociate pe termen mediu și lung	7. Energy market. Data Mining and Machine Learning methods and techniques for forecasting and assessing associated risks in the medium and long term

14.	Prof. univ. dr. Emilia Țițan	2	1. Analiza cantitativă a pieței muncii în contextul unui nou model economic, axat pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	1. Quantitative analysis of the labor market in the context of a new economic model, focused on green energy, digitalization and shock resistance
			2. Măsurarea industriilor cultural-creative în contextul economico-social post-pandemie	2. Measuring the cultural-creative industries in the post-pandemic economic-social context
Total locuri/Total Places		35		

3. Școala doctorală: Contabilitate

Doctoral School: Accounting

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae	2	1. Provocări și oportunități oferite de evoluțiile recente asupra activității de audit	1. Challenges and opportunities of recent evolutions on the audit activity
			2. Provocările și oportunitățile raportărilor nefinanciare în contextul economiilor emergente	2. The challenges and opportunities of non-financial reporting in the context of emerging economies
2.	Prof.univ.dr. Albu Nadia	1	1. Alinierea instituțiilor contabile la modele Anglo-Saxone – studii de caz din țări emergente	1. Aligning accounting institutions to Anglo-Saxon benchmarks – case studies from emerging economies
3.	Prof. univ. dr. Caraiani Chirața	3	1. Impactul economic și social al pandemiei de COVID-19. Provocări și oportunități către o economie rezilientă și sustenabilă	1. The economic and social impact of COVID-19 pandemic. Challenges and opportunities towards a resilient and sustainable economy
			2. Telemunca în economia digitală: Motivarea creativității și performanței în sectorul public	2. Telework in the digital economy: Motivation for creativity and performance in public sector
			3. Economia verde: Fundamentarea și elaborarea de modele de business și tehnologii sustenabile în contextul factorilor ESG	3. Green economy: Substantiation and development of sustainable business models and technologies within ESG factors context
			4. Contabilitatea cooperativelor agricole: Studii empirice privind implementarea politicilor de creștere a rezilienței și sustenabilității	4. Agricultural cooperatives accounting: Empirical studies regarding the implementation of resilient and sustainable growing policies

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			5. Economii agroalimentare sustenabile: Modele inovative privind piețe, lanțuri de aprovizionare și politici agroalimentare integrate	5. Sustainable agrifood economy: Inovative models for markets, supply chains, and integrated agrifood policies
4.	Prof. univ. dr. Dascălu Cornelia	2	<p>1. Determinanții inovării modelului de business în contextul sustenabilității, digitalizării și adaptării la criză</p> <p>2. Investigație holistică post-normală a sistemului bancar</p> <p>3. Rolul contabilității și tehnologiei digitale în re poziționarea post-pandemică a mediului de afaceri</p> <p>4. Cercetări privind sistemul bancar paralel - determinant al crizelor economice</p> <p>5. Cercetarea contabilă pentru sustenabilitate în contextul schimbărilor climatice</p>	<p>1. Business model innovation determinants in the context of sustainability, digitalization, and crisis adaptation</p> <p>2. Post-normal holistic investigation of the banking system</p> <p>3. Accounting and digital technology for post-pandemic repositioning of the business environment</p> <p>4. Research on shadow banking – determinant of economic crisis</p> <p>5. Accounting research for sustainability from the climate changes perspective</p>
5.	Prof. univ. dr. Dumitru Mădălina	1	<p>1. Impactul finanțării durabile prin instrumentele Uniunii Europene asupra tranziției României către neutralitatea climatică</p> <p>2. Factori instituționali pentru tranziția către un model economic sustenabil</p>	<p>1. The impact of sustainable financing through European Union instruments on Romania's transition to climate neutrality</p> <p>2. Institutional factors for the transition to a sustainable economic model</p>
6.	Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin	1	<p>1. Transformarea digitală și implicațiile sale asupra culturii organizaționale și motivației angajaților din instituțiile publice</p> <p>2. Rolul digitalizării în repornirea economiei în contextul pandemiei provocate de COVID-19</p>	<p>1. Digital transformation and its implications on public sector employees' motivation and organizational culture</p> <p>2. The role of digitalisation in restarting the economy in the context of COVID-19 pandemics</p>
7.	Prof. univ. dr. Adriana Duțescu	1	<p>1. Expertiza contabilă a comitetului de audit și modificări în calitatea raportării</p> <p>2. Prudența în contabilitate și prezentarea riscurilor: provocări în diferite sectoare de activitate</p>	<p>1. Audit committee accounting expertise and changes in financial reporting quality</p> <p>2. Accounting prudence and risk disclosures: challenges in various industries</p>

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Revoluția fintech și profesia de auditor financiar	3. The fintech revolution and the financial audit profession
			4. Rolul autorităților de supraveghere în creșterea calității auditului la nivelul UE	4. The Role of the Oversight Bodies in increasing the statutory audit quality in EU
8.	Prof. univ. dr. Ionașcu Ion	2	1. Impactul revoluției digitale asupra contabilității manageriale și deciziei în organizațiile economice	1. The impact of the digital revolution on managerial accounting and decision making in economic organizations
			2. Incluziune și discriminare în profesia contabilă	2. Inclusion and discrimination in the accounting profession
			3. Modele de afaceri verzi și raportarea corporativă	3. Green business models and corporate reporting
			4. Efectele aplicării IFRS 16 privind tranzacțiile de leasing în contextul dezvoltării sustenabile	4. Effects of IFRS 16 on leasing transactions in the context of the sustainable development
9.	Prof. univ. dr. Ionașcu Mihaela	2	1. Costuri și beneficii ale adoptării IFRS	1. Costs and benefits of IFRS adoption
			2. Calitatea raportării financiare: măsurare, determinante și consecințe	2. Financial reporting quality: measurement, determinants and consequences
			3. Modele de dezvoltare sustenabilă și performanța corporativă	3. Models of sustainable development and corporate performance
			4. Evaziunea fiscală: implicații ale acordului OECD/G20	4. Tax avoidance: implications of the OECD/G20 tax deal
10.	Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan	3	1. Tehnologia digitală și impactul economic al COVID-19	1. Digital technology and economic impact of COVID-19
			2. Impactul inteligenței artificiale asupra economiei	2. The impact of artificial intelligence on the economy
			3. Transformarea digitală și implicațiile ei asupra comportamentului organizațional	3. Digital Transformation and its Implications on Organizational Behavior
			4. Impactul sistemelor informatice contabile asupra performanței organizației	4. The impact of Accounting Information Systems on enterprise performance measures

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			5. Redefinire sau evoluție a paradigmei informaționale pentru managementul performant al organizației	5. Redefining or evolving the information paradigm for the organization's performance management
11.	Prof. univ. dr. Ionescu-Feleagă Liliana	3	<p>1. Evaluarea rolului autorităților de supraveghere în creșterea calității auditului la nivelul UE</p> <p>2. Economia verde – Rolul contabilității în dezvoltarea sustenabilă</p> <p>3. Studiu privind impactul global al reglementărilor specifice asupra comportamentului auditorilor statuari</p> <p>4. Managementul culturii organizaționale: impact asupra sistemului informational contabil</p>	<p>1. Assessing the role of supervisors in increasing the quality of audit at EU level</p> <p>2. The green economy - The role of accounting in sustainable development</p> <p>3. Study on the global impact of specific regulations on the behavior of statutory auditors</p> <p>4. Organizational culture management: impact on the accounting information system</p>
12.	Prof. univ. dr. Jianu Ionel	3	<p>1. Economia și societatea digitală. Perspectiva noilor tehnologii și nevoia de remodelare a educației financiar-contabile</p> <p>2. Evaluarea pagubelor rezultate în urma unor dezastre. Abordarea crizei Covid-19 din punct de vedere financiar-contabil</p> <p>3. Îmbunătățirea metodelor de estimare a decalajelor de producție. Incursiune în contabilitatea costurilor, prin apel la sistemele informatice de gestiune</p> <p>4. Modele de business inovativ. Abordare contabilă din perspectiva economiei digitale și a revoluției industriale 4.0.</p> <p>5. Directorul financiar al viitorului – abilități necesare</p>	<p>1. The economy and the digital society. The perspective of the new technologies and the need to remodel the financial education</p> <p>2. Assessing the damages resulted from disasters. The Covid-19 crisis from financial point of view</p> <p>3. Improving the methods of estimating the production gaps. Incursion in cost accounting, through the use of management information systems</p> <p>4. Innovative business models. The accounting approach in terms of digital economy and industrial revolution 4.0.</p> <p>5. Chief Financial Officer of the future – necessary skills</p>
13.	Prof. univ. dr. Jianu Iulia	3	1. Remunerarea directorilor executivi și perspectivele raportării financiare ca instrumente de guvernanță corporativă	1. Executive directors remuneration and the perspectives of financial reporting as instruments of corporate governance

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Raportarea financiară fundamentată pe raportarea integrată ca instrument de informare contabilă de înaltă calitate	2. The financial reporting based on the integrated reporting as a high quality accounting disclosure tool
			3. Noi modele de detectare a manipulării rezultatelor: o abordare din perspectiva raționamentului profesional și scepticismului acțional	3. New models for detecting earnings manipulation: an approach from professional judgment and skepticism perspective
			4. Controlul intern: acțiune, demers sau proces pentru eficiență, eficacitate și economicitate în mediul de afaceri. Rol în evitarea manipulării rezultatelor	4. Internal control: action, approach or process for efficiency, effectiveness and economy in the financial sector. The role on preventing earnings manipulation
			5. Tranzacțiile intra-grup și acțiunea managementului în manipularea rezultatelor	5. Related party transactions and earnings management
14.	Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	3	1. Strategie și inovare în performanța și raportarea sustenabile în perioadă de criză	1. Strategy and innovation in sustainability related performance and reporting in crisis period
			2. Provocări și oportunități ale politicilor de guvernare corporativă în perioada post-pandemie	2. Challenges and opportunities of corporate governance policies in post- pandemic period
			3. Rolul auditului intern și mecanismele de guvernare corporativă în managementul riscului	3. The role of internal audit and corporate governance mechanisms in risk management
			4. Relevanța informațională pentru investitori și manageri în context pandemic: un studiu al factorilor economici, de mediu, sociali și de guvernare	4. Information relevance for investors and managers in pandemic context: a study of economic, environmental, social and governance factors
			5. Integrarea contabilității de mediu în modelele de dezvoltare sustenabilă	5. Environmental accounting integration in sustainable development models
15.	Prof. univ. dr. Nișulescu Ileana	2	1. Impactul factorilor socio-culturali asupra deciziilor financiare în economiile emergente	1. Impact of socio-cultural factors on financial decisions in emerging economies
			2. Ramificațiile fiscale ale fraudei. Scoaterea la suprafață a economiei gri și influența sa asupra concurenței loiale și a bugetului național	2. Tax breaks of fraud. Removing the gray economy and its influence on loyal competition and national budget

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Comformarea fiscală, evaziunea fiscală și mediul de afaceri. Managementul riscului fiscal	3. Fiscal compliance, tax evasion and business environment. Fiscal risk management
			4 Parteneriatul public-privat pentru stabilirea/fundamentarea politicilor publice sectoriale din domeniul IMM-urilor	4.The public-private partnership for establishing /substantiating the sectoral public policies in the field of SMEs.
			5. Fondurile suverane de dezvoltare, instrument cheie de finanțare a proiectelor de importanță strategică pentru economia românească	5. Sustainable Development Funds, a key instrument for financing projects of strategic importance to the Romanian economy
16.	Prof. univ. dr. Păunică Mihai	3	1. Rolul informației contabile în optimizarea comunicării economico - financiare a instituțiilor publice	1. The role of accounting information in optimizing the economic and financial reporting of public institutions
			2. Reziliența financiară a instituției bugetare	2. Financial resilience of the public sector institution
			3.Provocări și soluții în contabilitatea managerială din perspectiva revoluției industriale 4.0.	3. Challenges and solutions in managerial accounting from the 4th industrial revolution perspective
			4. Contabilitatea afacerilor agricole. Studii de caz cu posibilități de replicabilitate	4. Agricultural business accounting. Case studies with replicability possibilities
			5. Auditul statutar versus auditul financiar: Studiu de impact pentru România	5. Legal audit versus financial audit: Impact study for Romania
17.	Prof. univ. dr. Petcu Monica Aureliana	2	1. Impactul politicilor fiscale asupra performanțelor companiilor	1.The impact of fiscal policies on the performance of companies
			2. Convergențe macro și microeconomice în dezvoltarea sustenabilă a companiilor	2. Macro and microeconomic convergence in the sustainable development of companies
			3. Impactul digitalizării asupra culturii organizaționale din instituțiile publice	3. The impact of digitalization on the organizational culture of public institutions
			4. Impactul crizei sanitare asupra modelelor de business	4. The impact of the health crisis on business models

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
18.	Conf. univ. dr. Stănilă Georgiana Oana	2	1. Rolul autoritaților și instituțiilor de control în creșterea calității auditului	1.The role of control authorities and institutions in increasing the quality of audit.
			2. Impactul global al reglementărilor specifice asupra comportamentului auditorilor statutari, studiu de impact pentru România și UE	2. The global impact of specific regulations on the behavior of statutory auditors, impact study for Romania and the EU
19.	Prof. univ. dr. Aurelia Ștefănescu	2	1. Valențele informaționale ale rapoartelor de audit statutar-o abordare la nivel național și european	1. The informational valences of statutory audit reports – a national and European approach
			2. O perspectivă plurivalentă asupra performanței în sectorul public	2. A multivalent perspective on public sector performance
			3. Provocări privind raportarea financiară și non-financiară în sectorul public în contextul socio-economic actual	3. Challenges to financial and non-financial public sector reporting in the current economic and social environment
			4. Parteneriatul public-privat. Perspectiva inovării	4. Public-Private Partnership. The perspective of innovation
			5. O abordare inovatoare a bugetării în sectorul public	5. An innovative approach of public sector budgeting
Total locuri/Total Places		41		

4. Școala doctorală: Drept

Doctoral School: Law

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Bădescu Mihai	1	1.Filosofiile libertariene si dreptul constituțional	1.Libertarian philosophies and constitutional law
2.	Prof. univ. dr. Dimitriu Raluca	2	1.Timpul de muncă în dreptul românesc și comparat 2. Libertatea contractuală și limitele acesteia	1.Working time in Romanian and comparative law 2.Contractual freedom and its limits

3.	Prof. univ. dr. Stoica Veronica	2	1. Perspectiva diacronică a capacității părților în contractele translativ de proprietate	1. The diachronic perspective of the parties' capacity in property transfer contracts dezmoștenirii
			2. Mica reformă a Codului civil în materia nedemnității succesoriale și	2.The small reform of the Civil code in matters of inheritance indemnity and disinheritance
4.	Prof. univ. dr. Duvac Constantin	2	1. Principiile generale ale dreptului penal și inteligența artificială	1.The General Principles of Penal Law and Artificial Intelligence
			2.Infracțiuni contra sănătății publice	2. Offenses in Public Position
			3.Infracțiunile corelative în dreptul penal român	3. The Correlative Offenses in the Romanian Penal Law
			4. Răspunderea penală a persoanei juridice de drept privat	4.Criminal Liability of the Legal Person under Private Law
			5.Falsul de monedă sau de alte valori	5.Money Forgery or Of Other Valuables
			6. Aplicarea legii penale în timp	6.Enforcement of the Penal Law in Relation to Time
			7. Exercițarea unui drept sau îndeplinirea unei obligații	7.Exercising a Right or Fulfilling an Obligation
5.	Prof. univ. dr. Leaua Crenguța	2	1. Soluționarea alternativă a disputelor privind numele de domeniu de internet/	1.The alternative resolution of internet domain name disputes
			2.Principiul autonomiei părților în arbitrajul intern și internațional	2.The principle of party autonomy in domestic and international arbitration.
6.	Conf. univ.dr. Safta Marieta	2	1.Violența pe bază de gen: o problemă a drepturilor omului 2.Constituționalismul pe mai multe	1.Gender-based violence: a human rights issue 2.Multi-level constitutionalism :

			niveluri: provocări și oportunități	challenges and opportunities
			3. Protecția constituțională și legală a dreptului la un nivel de trai decent	3. Constitutional and legal protection of the the right to an adequate standard of living
			4. Redefinirea separației puterilor în stat prin justiția constituțională	4. Redefining the separation of power through constitutional justice
Total locuri/Total Places		11		

5. Școala doctorală: Economie I

Doctoral School: Economics I

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Aceleanu Mirela Ionela	1	1. Dezvoltarea capitalului uman în contextul digitalizării și impactul digitalizării asupra culturii organizationale	1. The development of human capital in the context of digitalization and the impact of digitalization on the organizational culture
			2. Transformări ale pieței muncii generate de pandemia Covid	2. Labour market transformations generated by the Covid
2.	Prof. univ. dr. Badea Liana	2	1. Un nou mod de a gândi economia. Reforme axate pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	1. A new way of thinking about economics. Reforms focused on green energy, digitalisation and shock resistance
			2. Digitalizarea – oportunități și amenințări în perioada pre și post-Covid-19. Cum repornim economia?	2. Digitalization - opportunities and threats in the pre- and post-Covid-19 period. How to restart the economy?
			3. Noi tendințe în gândirea economică - economia comportamentală. Cum este influențat comportamentul consumatorului de produse agroalimentare în situație de criză?	3. New trends in economic thinking - behavioral economics. How is the behavior of the consumer of agri-food products influenced in a crisis situation?

			4. Social media și calea spre succes pe piață	4. Social media and the path to success in the marketplace
			5. Implicații doctrinare ale impozitării asupra inegalității veniturilor	5. Doctrinal implications of taxation on income inequality
			6. Pandemia COVID-19 și oportunitatea reîntoarcerii la soluțiile programelor de cercetare ale școlilor de gândire economică	6. COVID-19 pandemic and the opportunity to return to the solutions of the research programs of the schools of economic thought
			7. Implicații economice ale corupției în adoptarea noului „normal” al societății secolului XXI	7. Economic implications of corruption in adopting the new „normal” of the 21st century society
3.	Prof. univ. dr. Crăciun Liliana	3	1. Analiza conceptului de economie circulară prin prisma obiectivelor de dezvoltare durabilă	1. The analysis of the circular economy concept through the sustainable development goals
			2. Integrarea evaluării concurenței în analiza impactului de reglementare	2. Integrating competition assessment into regulatory impact analysis
			3. Securitatea economico-socială a UE, NATO și a României în contextul noilor amenințări	3. The economic and social security of the EU, NATO and Romania in the context of the new threats.
			4. Management strategic și politici economice de dezvoltare sustenabilă	4. Strategic management and economic policies for sustainable development
			5. Perspective privind implementarea conceptului de integritate alimentară în România	5. Perspectives on the implementation of the concept of food integrity in Romania
			6. Cercetări privind fondurile europene și impactul acestora asupra dezvoltării economice	6. Research on European funds and their impact on economic development
			7. Strategii și politici economice în serviciile de sănătate	7. Economic strategies and policies in health services
			8. Investitorii Instituționali și Rolul lor pe Piața Financiară Unică Europeană	8. Institutional Investors and Their Role in the European Single Financial Market
			9. Impactul economic al creșterii cererii de transport de călători și mărfuri în funcție de tendințele de dezvoltare a politicilor de creștere economică în România	9. The economic impact of the increase in the demand for passenger and freight transport depending on the development trends of the economic growth policies in Romania
			10. Impactul acțiunilor extremiste asupra dezvoltării economice regionale	10. The impact of extremist actions on regional economic development

4.	Prof. univ. dr. Dachin Daniela Anca	1	1. Economia verde: Efecte ale aplicării măsurilor de dezvoltare sustenabilă asupra economiei României	1. Green economy: Effects of the application of sustainable development measures on the Romanian economy
			2. Inegalitatea veniturilor populației în România – implicații asupra dezvoltării economice și sociale	2. Income inequality of the population in Romania - implications on economic and social development
5.	Prof. univ. dr. Dudian Monica	1	1. Economia comportamentală și implicațiile sale pentru productivitate și managementul riscului în întreprinderi	1. Behavioral Economics and Its Implications for Productivity and Enterprise Risk Management
6.	Conf. univ. dr. Fanea Ivanovici Mina	2	1. Digitalizarea ca factor de redresare economică în context pandemic	1. Digitalization – recovery factor during the pandemic
			2. Sisteme alternative de finanțare– Crowdfunding	2. Alternative financing systems
			3. Industriile culturale și creative în regiunile ultraperiferice ale Uniunii Europene (RUP): structurarea industriei filmului și modelul său economic ca mecanism nou de creștere și dezvoltare în context insular	3. Les Industries culturelles et créatives dans les régions ultrapériphériques de l'Union Européenne (RUP) : la structuration d'une industrie du cinéma et de son modèle économique comme nouveau levier de croissance et de développement en contexte insulaire ?
7.	Prof. univ. dr. Huidumac Petrescu Cătălin Emilian	1	1. O perspectivă critică asupra dreptului de proprietate privată în România. Implicații economice, etice și juridice	1. A critical perspective on private property rights in Romania. Economic, ethical and legal implications
8.	Prof. univ. dr. Marinaș Marius Corneliu	3	1. Provocările și oportunitățile procesului de convergență reală al României în ciclul economic post-pandemie	1. Challenges and opportunities for Romania's real convergence process in the post-pandemic economic cycle
			2. Impactul consensului global privind impozitarea asupra statelor membre ale UE	2. The impact of the global consensus on taxation on EU member states
			3. Perspectiva transferurilor fiscale la nivelul Uniunii Europene și rolul bugetului comunitar	3. The perspective of fiscal transfers at EU level and the role of the EU budget
9.	Prof. univ. dr. Molănescu Anca Gabriela	2	1. Analiza evaluării navelor comerciale de tip second-hand	1. Analysis of the evaluation of second-hand merchant ships
			2. Necesitatea și importanța pregătirii aderării României la Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE)	2. The need and importance of Romania's accession to the Organization for Economic Cooperation and Development (OCDE)

10.	Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca	1	1. Beneficiile digitalizării pentru repornirea economiei, în urma impactului COVID-19 asupra mediului economic național și global	1. The benefits of digitization to restart the economy, following the impact of COVID-19 on the national and global economic environment
			2. Importanța și implicațiile mix-ului de politici economice în perioadele de pre-pandemie și post-pandemie	2. The importance and implications of the economic policy mix in the pre-pandemic and post-pandemic periods
			3. Provocări actuale și reforme necesare pentru trecerea la un nou model economic, bazat pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	3. Current challenges and reforms needed to move to a new economic model based on green energy, digitalisation and shock resistance
11.	Prof. univ. dr. Popescu Gheorghe	2	1. Impactul reformei Pactului de Stabilitate și Creștere asupra politicii UE de creștere sustenabilă și rezilientă	1. The impact of the Stability and Growth Pact reform on the EU's sustainable and resilient growth policy
			2. Politica de concurență a UE și perspectivele în relațiile internaționale cu SUA și China	2. EU competition policy and prospects in international relations with the US and China
			3. Impactul pandemiei COVID asupra economiei României	3. The Impact of the COVID pandemic on the Romanian economy
			4. Guvernanța economică europeană. Coordonarea și supravegherea politicilor macroeconomice	4. European economic governance. Coordination and surveillance of macroeconomic policies
12.	Prof. univ. dr. Șerban Andreea Claudia	2	1. Rolul transformării digitale în reconstrucția și redresarea economică după criza provocată de pandemia de COVID-19	1. The role of digital transformation in reconstruction and economic recovery after the COVID-19 pandemic crisis
			2. Inegalitatea veniturilor: implicații economico-sociale în Uniunea Europeană	2. Income inequalities: economic and social implications in European Union
			3. Impactul economic și social al utilizării inteligenței artificiale	3. The economic and social impact of artificial intelligence
			4. Economia verde în contextul dezvoltării durabile. Analiza comparativă la nivelul Uniunii Europene	4. Green economy in the context of sustainable development. Comparative analysis in European Union
			5. Trenduri și provocări demografice în perioada post COVID-19	5. Demographic trends and challenges in post COVID-19 times

			6. Strategii pentru adaptarea învățământului superior în perioada post COVID19	6. Transformative Learning Strategies in Higher Education in post COVID19 times
13.	Prof. univ. dr. Șerban-Oprescu George Laurențiu	2	1. Analiza ciclului economic post-pandemic - provocări și oportunități pentru România	1. Post-pandemic economic cycle analysis - challenges and opportunities for Romania
			2. Măsuri și reforme eficiente pentru tranziția și adaptarea la modelul economic fundamentat pe digitalizare, reziliență și energie verde	2. Effective actions and changes required for the transition and adjustment to the economic model based on digitalisation, resilience and green energy
			3. Analiza mix-ului optim de politici economice necesare pentru adaptarea la criza COVID-19 și tranziția către ciclul economic post-pandemic	3. The analysis of the optimum mix of economic policies required for adjusting to the COVID-19 crisis and transitioning to the post-pandemic economic cycle
			4. Rolul digitalizării în relansarea activității economice și atenuarea impactului economic național și global al crizei COVID-19	4. The role of digitalisation in restarting business and reducing the national and global economic impact of the COVID-19 crisis
			5. Efectele economice și sociale ale inegalității veniturilor. Analiză comparativă la nivel european	5. Economic and social outcomes of income inequality. Comparative analysis at European level
			6. Modificări de paradigmă în doctrina economică rezultate în urma crizei pandemice	6. Economic doctrine paradigm shifts triggered by the pandemic crisis
			7. Impactul crizei COVID-19 asupra inegalității veniturilor la nivel global	7. The impact of the COVID-19 crisis on global income inequality
14.	Prof. univ. dr. Țircă Diana Mihaela	1	1. Oportunități și provocări ale pieței muncii din România în era digitalizării	1. Opportunities and challenges of the Romanian labor market in the digital era
Total locuri/Total Places		24		

6. Școala doctorală: Economie II

Doctoral School: Economics II

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Andrei Jean Vasile	2	1.Infrastructura - pilon în asigurarea și promovarea dezvoltării durabile a comunităților rurale contemporane	1.Infrastructure - a pillar in ensuring and promoting the sustainable development of contemporary rural communities
			2.Agricultura și dezvoltarea rurală sub impactul exigențelor și provocărilor noilor obiective privind dezvoltarea durabilă	2.Agriculture and rural development under the impact of the exigencies and challenges of the new sustainable development objectives
2.	Conf. univ. dr. Drăcea Raluca Mihaela	2	1.Impactul economic al fondurilor structurale asupra agriculturii din România	1.The economic impact of the structural funds on agriculture in Romania
			2.Evaluări socio-economice ale instrumentelor de prevenire a poluării mediului	2.Socio-economic evaluation of environmental pollution prevention tools
3.	Prof. univ. dr. Ion Raluca Andreea	2	1.Modele de lanțuri de aprovizionare pentru sprijinirea producătorilor agricoli mici și mijlocii	1.Supply chain models to support small and medium farmers
			2.Cercetări privind comportamentul consumatorului de produse agroalimentare în situații de criză	2.Research on consumer behavior of agri-food products in crisis situations
			3.Cercetări privind adaptarea sistemelor agroalimentare românești la modele de producție și consum durabile	3.Research on the adaptation of Romanian agri-food systems to sustainable production and consumption models
4.	Prof. univ. dr. Istudor Nicolae	2	1.Elaborarea și fundamentarea de măsuri pentru creșterea eficienței pe filiera producției avicole în România	1.Development and substantiation of measures in order to increase efficiency in the poultry production chain in Romania.

			2.Elaborarea și fundamentarea de măsuri privind creșterea competitivității produselor agroalimentare românești pe plan mondial.	2.Development and substantiation of measures to increase the competitiveness of Romanian agri-food products worldwide.
			3.Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare. Studiu de caz	3.Research on identifying solutions to balance the trade balance of agri-food products. Case study
5.	Conf. univ. dr. Lădaru Georgiana-Raluca	1	1.Impactul subvențiilor acordate în perioada 2015 - 2020 asupra sectorului vegetal	1.The impact of subsidies granted in the period 2015-2020 on the plant sector
6.	Prof. univ. dr. Marcu Nicu	3	1.Rolul sistemului financiar nebanca în dezvoltarea durabilă a economiei	1.The role of the non-banking financial system in the sustainable development of the economy
			2.Provocările aduse de schimbările climatice asupra stabilității sistemului financiar	2.The challenges of climate change on the stability of the financial system
			3.Rolul sistemului de pensii private în dezvoltarea piețelor financiare	3.The role of the private pension system in the development of financial markets
			4.Rolul sistemului de pensii private în dezvoltarea durabilă a economiei	4.The role of the private pension system in the sustainable development of the economy
			5.Rolul burselor de mărfuri în dezvoltarea durabilă a economiei	5.The role of commodity exchanges in the sustainable development of the economy
7.	Prof. univ. dr. Miclea Adriana	3	1.Deficitul balanțelor comerciale în țările din Uniunea Europeană. Conexiuni, interdependențe și politici comune	1.Trade deficit in European Union countries. Connections, interdependencies and common policies
			2.Efectul lungimii lanțului de aprovizionare asupra deficitului balanței comerciale în țările din Uniunea Europeană	2.The effects of taxation and subsidies on income inequalities in Romania
			3.Efectele taxării și subvențiilor asupra inegalităților veniturilor în România	3.The effect of supply chain length on trade deficit in European Union countries
			4.Studiul stabilității piețelor agricole europene și impactul acestora asupra deficitelor bugetare. Recomandări de politici pe termen scurt și mediu	4.Study of the European agricultural markets stability and their impact on the budget deficits. Short and medium term policy recommendations
			5.Către o nouă metodologie de anchete a preferințelor consumatorilor. Consistență, compatibilitate și acuratețe în contextul seturilor de date mici versus mari. Implicații politice	5.Toward a new methodology of consumer preferences surveys. Consistency, compatibility and accuracy in the context of

				small versus large data sets. Policy implications
8.	Prof. univ. dr. Negrei Costel	3	1. Modelarea dezvoltării complexelor socio-ecologice rurale din România (de câmpie, deal, munte)	1. Modeling the development of rural socio-ecological complexes in Romania (plain, hill, mountain)
			2. Contribuții la evaluarea eficienței sistemelor tehnico-productive circular-active	2. Contributions to the evaluation of the efficiency of the circular-active technical-productive systems
			3. Auditul informațional al sustenabilității sistemelor socio-economice	3. Informational audit of the sustainability of socio-economic systems
			4. Eficiența intensificării informaționale a agriculturii	4. Efficiency of informational intensification of agriculture
			5. Evaluarea durabilității proiectelor de dezvoltare economico-socială	5. Evaluation of the sustainability of economic and social development projects
			6. Evaluarea impactului ecologic al proiectelor de dezvoltare economico-socială	6. Assessment of the ecological impact of economic and social development projects
			7. Amprenta ecologică a producției de cereale/plante tehnice/zootehnice în agricultura României	7. Ecological footprint of the production of cereals / technical plants / zootechnics in Romanian agriculture
			8. Locul și rolul ariilor protejate în dezvoltarea spațiului rural din România	8. The place and the role of the protected areas in the development of the rural space in Romania
			9. Evaluarea performanței politicilor de dezvoltare economico-socială	9. Evaluating the performance of economic and social development policies
			10. Contribuții la fundamentarea managementului integrat al deșeurilor	10. Contributions to the substantiation of integrated waste management
9.	Prof. univ. dr. Rădulescu Carmen-Valentina	2	1. Studiu privind modalitățile de adaptare a sistemului agroalimentar din România la cerințele impuse de crizele socio-economice și de mediu	1. Study on the ways of adapting the Romanian agri-food system to the requirements imposed by the socio-economic and environmental crises
			2. Reformele necesare pentru tranziția la un model economic sustenabil bazat pe economia circulară și digitalizare	2. The necessary reforms for the transition to a sustainable economic model based on the circular economy and digitalisation

10.	Prof. univ. dr. Stoian Mirela	3	1.Strategii de marketing pentru dezvoltarea filierelor alimentare ale produselor certificate ecologic	1.Marketing strategies for development of ecologically certified products food chains
			2.Cercetări privind durabilitatea economiei agroalimentare românești: piețe, lanțuri de aprovizionare și politici agroalimentare	2.Research on the sustainability of Romanian agrofood economy: markets, supply chains and agrofood policies
			3.Strategii de marketing pentru creșterea performanței economice la nivelul sistemului agroalimentar	3.Marketing strategies to increase economic performance in the agrofood system
Nr. total locuri / Total number of places		23		

7. Școala doctorală: Economie și afaceri internaționale

Doctoral School: International business and economics

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. Univ. Dr. Dumitru Miron	3	1. Rolul globalizării într-o lume post-Covid. Între tendința disoluție către localism și o mai mare coordonare internațională	1 The role of globalization in a post-Covid world. Between the dissolution trend towards localism and greater international coordination
			2. Managementul lanțului de aprovizionare – determinarea factorilor de risc, managementul crizei și adaptarea în timpul pandemiei COVID 19: o perspectivă descriptivă și prognostică	2 Supply chain management - determining risk factors, crisis management and adaptation during the COVID 19 pandemic: a descriptive and prognostic perspective
			3. Guvernanța economică europeană, viitorul Semestrului European, impactul reformei Pactului de Stabilitate și Creștere asupra politicii UE de creștere sustenabilă și rezilientă	3 European economic governance, the future of the European Semester, the impact of the Stability and Growth Pact reform on the EU's policy of sustainable and resilient growth
2.	Prof. Univ. Dr. Dorel Mihai Paraschiv	1	1. Decarbonizarea și tranziția energetică a României: rolul gazului natural și al energiei nucleare	1 Romania's decarbonisation and energy transition: the role of natural gas and nuclear energy

3.	Prof. Univ. Dr. Gheorghe Hurduzeu	1	1. Coordonarea internațională cu privire la securitatea socio-economică într-o lume post-Covid.	1 International coordination on socio-economic security in a post-Covid world.
4.	Prof. Univ. Dr. Cristian Valeriu Păun	2	1. Rolul intermedierei financiare în creșterea și dezvoltarea economică. O perspectivă globală.	1 The role of financial intermediation in the economic growth and development. A global perspective
			2. Importanța piețelor de capital în finanțarea IMM-urilor. O perspectivă europeană.	2 The importance of capital markets in the SMEs financing. An European perspective.
5.	Prof. Univ. Dr. Zaharia Rodica Milena	3	<p>1. Dezvoltarea economică prin Asistența Oficială pentru Dezvoltare: rolul actorilor privați în creșterea și eficientizarea AOD</p> <p>2. Rolul AOD în combaterea sărăciei și asigurarea dezvoltării sustenabile</p> <p>3. Rolul responsabilității sociale corporative în gestionarea pandemiei: Studii de caz</p> <p>4. Schimbările climatice și consecințe asupra organizațiilor și societății</p> <p>5. Politicile de sănătate publică și responsabilitatea mediului de afaceri</p> <p>6. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale asupra responsabilității corporatiste</p> <p>7. Green Growth and circular economy : case studies</p> <p>8. Triple bottom line - impactul Covid – 19</p>	<p>1 Economic Development through Official Development Assistance: the role of private actors in increasing and streamlining ODA</p> <p>2 The role of ODA in combating poverty and ensuring sustainable development</p> <p>3 The role of corporate social responsibility in pandemic management : Case studies</p> <p>4 Climate change and its consequences for organizations and society</p> <p>5 Public health policies and business responsibility</p> <p>6 Fourth industrial revolution's implication on CSR</p> <p>7 Green Growth and circular economy: case studies</p> <p>8 Triple bottom line development -Covid – 19 impact</p>
6.	Prof. Univ. Dr. Giurgiu Adriana	2	<p>1. Impactul fondurilor structurale europene asupra agriculturii statelor membre UE. Provocări și perspective</p> <p>2. Competitivitatea la export a produselor agricole și siguranța și securitatea alimentară - Strategii și provocări pentru dezvoltarea unei agriculturi sustenabile</p>	<p>1 The impact of the European structural funds on the agricultural sector of the EU's Member States. Challenges and perspective</p> <p>2 Export competitiveness of agricultural products and food safety and security –</p>

			<p>3. Reformarea Pactului de Stabilitate și Creștere - impact asupra creșterii economice și rezilienței UE</p> <p>4. Politica UE privind concurența - provocări și perspective în relațiile internaționale</p> <p>5. Rolul globalizării și al organizațiilor globale într-o lume post-pandemie. Tendințe, provocări emergente și paradigme în schimbare</p>	<p>Strategies and challenges for development of agricultural sustainability</p> <p>3 Stability and Growth Pact reform - impact on economic growth and resilience of the EU</p> <p>4 EU Competition Policy - challenges and prospects in international relations</p> <p>5 The role of globalization and of the global organizations in a post-pandemic world. Tendencies, emerging challenges and changing paradigms ahead</p>
7.	Prof. Univ. Dr. Gabriela Drăgan	3	<p>1. Rolul fondurilor europene în implementarea Pactului verde European</p> <p>2. Dimensiunea socială și de mediu a dezvoltării durabile în România în contextul Agendei 2030.</p> <p>3. Provocările economiei circulare în contextul Pactului verde european în statele din Europa Centrală și de Est</p> <p>4. Efectele Politicii de Coeziune a UE asupra progresului economic și social în România /recuperării economice și a dezvoltării României</p> <p>5. Inteligența artificială – impactul (economic și social) asupra economiei europene/ statelor din Europa Centrală și de Est</p>	<p>1 The role of the European Funds in the implementation of the European Green Pact</p> <p>2 The social and environmental dimension of the sustainable development in Romania in the context of the 2030 Agenda.</p> <p>3 Challenges of the circular economy and the European Green Deal in the Central and Eastern European</p> <p>4 Effects of the EU Cohesion Policy on the social progress in Romania/ Romanian economy's recovery and development</p> <p>5 Artificial Intelligence – impact (economic and social) on the European economy / on the Central and Eastern Europe</p>
8.	Prof. Univ. Dr. Alexandra Horobeț	2	<p>1. Prognoza și evaluarea pe termen mediu și lung a riscurilor financiare și non-financiare asociate în economia globalizată/</p>	<p>1 Medium and long-term forecast and assessment of the associated financial and non-financial risks in the globalized economy</p>

			<p>2. Strategii de dezvoltare a pieței de capital – axul central al finanțării și dezvoltării durabile - prin implementarea principiilor ESG</p> <p>3. Analiza efectelor de contagiune în rețeaua financiară globală utilizând modelarea bazată pe agenți</p> <p>4. Analiza sistemelor bancare paralele (shadow banking) și impactul asupra stabilității financiare</p>	<p>2 Capital market development strategies - the central axis of financing and sustainable development - by implementing the ESG principles</p> <p>3 Analysis of contagion effects in the global financial network using agent-based modeling</p> <p>4 Analysis of shadow banking systems and the impact on financial stability</p>
9.	Prof.univ.dr. Luminița Nicolescu	3	1. Imaginea de țară a României – provocări și oportunități în perioada post pandemică	1 Romania's country image – challenges and opportunities in the post pandemic period
			2. Strategii de marketing pentru tranziția la un model economic bazat pe energie verde, digitalizare și reziliență	2 Marketing strategies for an economic model based on green energy, digitalization and resilience
			3. Analiza comportamentului consumatorului pentru produse agroalimentare – perspective internaționale	3 The analysis of the consumer behaviour for agri- food products - international perspectives
10.	Prof.univ.dr. Vancea Diane	2	1. Tendințe de de/re locare a activităților economice la nivel global în epoca post Covid.	1. Trends in the relocation of global economic activities in the post-Covid era.
			2. Inegalitatea veniturilor -poziția României la nivel european	2 Income inequity. Romania in the European context
11.	Prof.univ.dr. Belu Mihaela Gabriela	3	1. Lanțurile globale de distribuție: fragilitate, disfuncționalități, reformă și adaptabilitate în era COVID-19	1 Global supply chains: fragility, dysfunctionality, reform, and adaptability in the era of COVID-19
			2. Reconfigurarea lanțurilor logistice: trecerea de la lanțurile logistice globale la cele regionale	2 Supply chains reconfiguration: from global to regional supply chains
			3. Impactul revoluției 4.0 asupra tranzacțiilor de export-import	3 The impact of industrial revolution 4.0 on export-import transactions
			4. Rezolvarea pașnică a conflictelor internaționale: negocierea și medierea	4 Peaceful settlement of international conflicts: negotiation and mediation
12.	Prof.univ.dr. Iamandi-Munteanu Irina-Eugenia	2	1. Impactul transformării digitale asupra sustenabilității corporative în companiile internaționale în perioada pandemică și post-pandemică	1 The impact of digital transformation on corporate sustainability in international companies during the pandemic and post-pandemic period

			2. Repoziționarea strategică a managementului resurselor umane în companiile internaționale în perioada pandemică și post-pandemică	2 Strategic repositioning of human resource management in international companies during the pandemic and post-pandemic period
			3. ESG și competitivitate în companiile multinaționale	3 ESG and competitiveness in multinational companies
13.	Prof.univ.dr. Cristina Drăgoi	1	1. Perspective de dezvoltare economico-socială în contextul strategiei digitale a UE	1 Perspectives on economic and social development in the context of the EU's digital strategy
14.	Prof.univ.dr. Radu Lupu	1	1. Modelarea riscului pe piețele financiare – o abordare folosind metode de Machine Learning	1. Risk modeling on financial markets with machine learning
15.	Prof.univ.dr. Octavian-Dragomir Jora	3	1. Elemente geo-economico-politice ale celei de-a patra revoluții industriale	1 Geoeconomic and geopolitical features of the fourth industrial revolution
			2. Globalism vs. naționalism economic în evoluția sectorului cultural/creativ	2 The development of the cultural/creative sector between economic globalism and nationalism
			3. Antreprenoriat și guvernanta în explorarea și exploatarea spațiului cosmic	3 Entrepreneurship and governance in the exploration and exploitation of outer space
16.	Conf. Univ. Dr. Adrian Cantemir Călin	2	1. Analiza sistemelor bancare paralele (shadow banking) și impactul acestora în formarea crizelor economice	1 The impact of shadow banking in the formation of economic crises
			2. Elemente de evaluare și modelare a riscului de credit	2. Elements of credit risk validation and modeling
Total locuri/Total Places		34		

8. Școala doctorală: Finanțe

Doctoral School: Finance

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof.univ.dr. Armeanu Ștefan Daniel	3	1. Analiza strategiilor de dezvoltare durabilă și impactul lor asupra economiei românești	1 Analysis of sustainable development strategies for the Romanian economy
			2. Impactul politicii fiscale și monetare la nivel macroeconomic	2 The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic.

			3. Analiza strategiilor de dezvoltare a agriculturii și impactul asupra economiei	3 . Analysis of agricultural development strategies and the impact on the economy
			4.Criza economică. Cauze, impact și consecințe.	4.The Economics Crises. Causes, impact si consequences.
			5. Impactul piețelor financiare-nebancare asupra dezvoltării economiei românești.	5. The impact of non- financial markets on the development of the Romanian economy.
			6. Impactul sistemului de pensii asupra stabilității macroeconomice și financiare	6. The impact of the pension system on the macroeconomic and financial stability
			7. Impactul sistemului de pensii private asupra dezvoltării economice în România	7. The impact of the private pension system on the Romanian economic development
			8. Metode cantitative de analiza și estimare a variabilelor macroeconomice	8. Quantitative methods for analysis and estimation of the macroeconomics variables
			9. Modelarea fenomenelor financiare în condiții de incertitudine	9. Modelling of financial phenomena under conditions of uncertainty
			10.Impactul guvernării asupra companiilor listate la bursa	10 Impact of governance on listed companies
			11.Impactul pieței de capital asupra dezvoltării economiei românești.	11.The impact of the capital market on the development of the Romanian economy.
			12.Impactul pieței asigurărilor asupra dezvoltării economiei românești.	12.The impact of the insurance market on the development of the Romanian economy.
2.	Conf.univ.dr. Boițan Iustina Alina	1	1. Impactul riscului de mediu, social și de guvernare (ESG) asupra sistemului financiar	1. The impact of environmental, social and governance (ESG) risk on the financial system
			2. Abordări empirice privind tranziția către un ecosistem financiar sustenabil, ecologic și digitalizat	2. Empirical approaches to the transition to a sustainable, green and digitized financial ecosystem
			3. Implicațiile riscului climatic asupra sistemului financiar	3. Climate risk implications on the financial system
3.	Prof.univ.dr. Brașoveanu Iulian Viorel	3	1. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	1. Comparative analysis regarding modern fiscal systems

			2. Politici de dezvoltare teritorială a României	2. Territorial development policies in Romania
			3. Analize economico-financiare în sectoare cheie ale economiei naționale	3. Analysis in the key sectors of national economy
			4. Analize privind impactul economic și social al Covid 19	4. Analyses regarding the economic and social impact of the Covid 19
			5. Analize privind finanțarea agriculturii din România prin fonduri europene structurale	5. Analyses regarding the financing of Romanian agriculture through European structural funds
			6. Analize privind inegalitatea veniturilor în România și alte state membre UE	6. Analyses of income inequality in Romania and other EU member states
4.	Prof.univ.dr. Brașoveanu Laura Mihaela	2	1. Creșterea economică sustenabilă	1. Sustainable economic growth
			2. Prognoza și evaluarea riscurilor întreprinderilor, asociate pe termen mediu și lung	2. Business forecasting and risk assessment, on medium and long term
			3. Evaziunea fiscală – efecte asupra mediului economic	3. Tax evasion – effects on economic environment
5.	Prof.univ.dr. Brezeanu Petre	3	1. Cercetare empirică a impactului fraudei și evaziunii fiscale asupra dezvoltării economice și sociale în România	1. Empirical research on the impact of tax fraud and evasion on economic and social development in Romania
			2. Cercetare privind influența politicilor fiscale ale României asupra investițiilor străine directe	2. Research on the influence of Romania's fiscal policies on foreign direct investment
			3. Cercetare privind decizia de finanțare și impactul acesteia asupra performanțelor financiare	3. Research on the financing decision and its impact on financial performance
			4. Cercetare privind rolul analizei tehnice și analizei fundamentale asupra deciziei financiare	4. Research on the role of technical analysis and fundamental analysis on the financial decision
			5. Cercetare privind datoria publică în statele membre ale Uniunii Europene	5. Research on public debt in the Member States of the European Union
			6. Modelarea riscului de credit corporativ	6. Corporate credit risk modeling
			7. Auditul statutar al entităților de interes public. Caracteristici specifice fiecărei categorii de entități de interes public. Studiu pentru România	7. Statutory audit of public interest entities. Characteristics specific to each category of public interest entities. Study for Romania

			8. Cercetare privind impactul impozitarii progresive asupra inegalitatii veniturilor	8. Research on the impact of progressive taxation on income inequality
			9. Cercetare privind influența impozitării internaționale după consensul OECD/G20 asupra statelor membre UE	9. Research on the influence of international taxation after the OECD/G20 consensus on EU member states
6.	Prof.univ.dr. Dedu Vasile Cotutelă Prof.univ.dr.Negrea Bogdan	2	1. Convergența nominală și reală a economiei României în contextul integrării în Uniunea Economică și Monetară	1. Nominal and real convergence of the Romanian economy in the Context of the Economic and Monetary Union
			2. Optimizarea gestiunii portofoliului de titluri la instituțiile de credit	2. Optimizing portfolio management at credit institutions
			3. Tehnici de modelare și validare a riscului de credit	3. Technics for modelling and validation of credit risk
			4. Lichiditatea bancară și gestiunea riscului de lichiditate	4. Liquidity in the banking system and the management of liquidity risk
			5. Modele, metode și instrumente pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor bancare	5. Models, methods and tools for identifying, assessing and managing banking risks
7.	Prof.univ.dr. Dragotă Ingrid Mihaela	2	1. Integrarea conceptelor de diversitate și incluziune în principiile și mecanismele de guvernanta corporativa din Uniunea Europeană /Europa /Statele Asiatice	1. Integrating the concepts of diversity and inclusion into the principles and mechanisms of corporate governance in the European Union / Europe / Asian States
			2. Evaluarea impactului digitalizării și a pandemiei COVID-19 asupra dezvoltării sectorului economic al asigurărilor de viață. O analiză comparativă între statele dezvoltate și cele emergente	2. Assessment of the impact of digitalization and of the COVID-19 pandemic on the development of the life insurance sector. A compative analysis between the developed and the emerging states
			3. Impactul factorilor ESG asupra performanțelor companiilor listate din state membre UE/ România/ din state membre OECD	3. The impact of ESG factors on the performance of listed companies in EU member states / Romania / OECD member states

			4. Analiza comparativă a sistemelor de guvernare corporativă din Europa vs. Japonia vs. state din sistemul financiar islamic. Impactul guvernării corporative asupra performanțelor companiilor listate din aceste state	4.Comparative analysis of european corporate governance systems vs. Japan vs. states of the Islamic financial system. The impact of corporate governance on the performance of listed companies in these states
8.	Prof.univ.dr. Dragotă Victor	1	1. Structura și costul capitalului – conexiuni cu finanțele comportamentale, finanțele culturale (factori socio-culturali) și problemele de agent. Comparații internaționale	1. Capital structure and cost of capital: behavioral finance, cultural finance (socio-cultural factors) and agency problems – an international perspective
			2. Proprietate și control - probleme de agent și primă de control	2. Ownership and control - agency problems and control premium
			3. Convenții sociale și decizii financiare	3. Social conventions and financial decisions
9.	Prof.univ.dr. Dumitrescu Dalina	2	1.Perspectivă pentru dimensiunea financiară a economiei României în ciclul post-pandemie (cu accent pe coordonatele strategiei fiscal-bugetare)	1.Perspectives for the financial dimension of the Romanian economy in the post-pandemic cycle (with emphasis on the coordinates of the fiscal-budgetary strategy);
			2.Transparența financiară în practica companiilor	2.The financial transparency at corporate level
			3.Inegalitatea veniturilor – poziționarea României la nivel European, cauze, efecte	3. Income inequality - Romania's position at European level, causes, effects
			4. Impozitarea internațională după consensul OECD/G20. Perspective și influențe asupra statelor din UE	4. International taxation by consensus of the OECD / G20. Perspectives and influences on EU countries
10.	Prof.univ.dr. Dumitru Ionuț	2	1. Rolul politicii monetare in mixul de politici macroeconomice	1. The role of monetary policy in the macroeconomic policy mix
			2. Stabilitatea prețurilor vs stabilitatea financiară	2. Price stability versus financial stability
			3. Stabilitatea financiară - abordări postcriză	3. Financial Stability - Post-Crisis Approaches

			4. Mixul politica monetară-politica fiscală-politici structurale.	4. The mix between Monetary policy-fiscal policy-structural policies.
			5. Digitalizarea în domeniul bancar	5. Digitalisation in the banking sector
			6. Variațiuni ale metodologiei Value at Risk aplicate in sistemele financiare	6. VaR (Value at risk) methodologies used in financial system
11.	Prof.univ.dr. Georgescu Florin cotutelă Prof.univ.dr. Stoian Andreea Maria	1	1.Modelarea economică a interacțiunilor dintre politica fiscală, monetară și macroprudentială.	1.Economic modeling of the interactions between fiscal, monetary and macroprudential policy.
12.	Conf.univ.dr. Gherghina Liliana Nicoleta	2	1. Economia verde: modele fiscal bugetare de dezvoltare durabilă	1. Green economy: sustainable fiscal policy models
			2. Impactul impozitării progresive asupra inegalității veniturilor și a nivelului de trai	2. The impact of progressive taxation on income inequality and living standards
			3. Inegalitatea veniturilor: studiu comparativ la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene	3. Income inequality: a comparative study at the European Union member states level
			4. Achiziții publice: Analiză comparativă între țările membre ale Uniunii Europene privind modul de transpunere a legislației	4. Public procurement: Benchmarking between European Union member states toward how the legislation is transposed
			5. Guvernanța corporativă a întreprinderilor de stat	5. Corporate governance of state-owned enterprises
			6. Sustenabilitatea sistemului public de pensii	6. The public pension system sustainability
			7.Accesul industriei de apărare pe piața de capital	7.Defense Industry Access to Capital Markets
			8.Impactul migrației asupra României	8.Migration impact on Romanian economy
			9.Măsuri de politici fiscal-bugetare privind combaterea evaziunii fiscale în România	9.Fiscal policy measures to withstand tax evasion in Romania
			10.Cultura organizațională: rol și efecte asupra performanței la locul de muncă	10.Organizational culture: role and effects on work performance
			11.Impactul corupției asupra Bugetului de Stat.	11.The impact of corruption on the state budget.

13.	Conf.univ.dr. Gherghina Ștefan Cristian	2	1. Impactul factorilor de mediu, sociali și de guvernare asupra performanței întreprinderii	1. The impact of environmental, social, and governance factors on firm performance
			2. Modele cantitative de prognoză și evaluare a riscurilor corporative pe termen mediu și lung	2. Quantitative models for medium and long-term forecasting and assessment of corporate risks
			3. Aplicații în asigurări și modelare financiară privind optimizarea cu restricții specifice ecuațiilor cu derivate parțiale în condiții de incertitudine	3. PDE constrained optimization under uncertainty and its application in insurance and financial modelling
			4. Abordări cantitative privind impactul riscurilor asociate schimbărilor climatice asupra randamentelor bursiere	4. Quantitative methods towards the impact of climate change risks on stock market returns
			5. Analiza și evaluarea impactului evenimentelor extreme asupra piețelor financiare	5. The analysis and valuation of extreme events impact on financial markets
			6. Estimarea riscului valorilor mobiliare prin metodologia Value at Risk	6. Estimating the risk of securities through the Value at Risk methodology
			7. Metode cantitative pentru examinarea volatilității instrumentelor financiare derivate pe mărfuri agricole	7. Quantitative methods for examining the volatility of agricultural derivatives
			8. Evaluarea impactului socio-economic al pandemiei COVID-19	8. Assessing the socio-economic impact of the COVID-19 pandemic
14.	Prof.univ.dr. Mitrică Eugen	2	1. Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale	1. Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments
			2. Trecerea la tehnologiile verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare	2. Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assesment issues
			3. Efectul generat asupra piețelor de capital de către măsurile neconvenționale de politică monetară (cazul Zonei Euro)	3. Capital market effect of the unconventional monetary policy measures (Euro Zone case)
15.	Prof.univ.dr. Moinescu Bogdan Gabriel	2	1. Tehnici de modelare a riscului de credit	1. Credit risk modeling techniques
			2. Metode de evaluare a lichidității bancare la risc	2. Methods for assessing bank liquidity at risk

			3. Evaluarea nivelului optim al solvabilității bancare	3. Assessing the optimal bank solvency level
			4. Indicatori de avertizare timpurie a episoadelor de stres financiar	4. Leading indicators of financial stress episodes.
			5. Modelarea riscului de colaps pentru instituții financiare nebancare	5. Default risk modeling for non-bank financial institutions
			6. Intermedierea financiară în România: cauze și soluții de ameliorare	6. Financial intermediation in Romania: causes and solutions for improvement
			7. Modele de afaceri și performanța bancară	7. Business models and bank performance
16.	Prof.univ.dr. Necula Ciprian	1	1. Modelarea impactului unei crize sanitare asupra mix-ului de politici economice	1. Modeling the impact of pandemics on the economic policy mix
17.	Prof.univ.dr. Negrea Bogdan Cristian	3	1. Prognoza și evaluarea riscurilor financiare pe termen mediu și lung	1. Forecasting and valuation of medium and long-term financial risks
			2. Modelarea efectelor de contagiune financiară	2. Modeling spillover effects
			3. Modelarea riscului de credit	3. Modeling credit risk
			4. Modelarea financiară cu agenți heterogeni	4. Financial modeling with heterogeneous agents
			5. Adoptarea de criptomonede și comportamentul investitorilor	5. Cryptocurrencies adoption and investors behavior
			6. Stabilitate financiară și risc sistemic	6. Financial stability and systemic risk
			7. Tehnologia financiară și implicațiile macro și microeconomice	7. Fintech and macro/microeconomics implications
			8. Microstructura pieței financiare	8. Financial market microstructure
			9. Evaluarea derivatelor financiare	9. Pricing of financial derivatives
			10. Comportamentul investitorilor pe piața financiară	10. Investors behavior on financial market
18.	Prof.univ.dr. Stoian Andreea Maria	2	1. Alfabetizarea financiară, percepția asupra riscurilor și efectele asupra deciziilor economico-financiare ale indivizilor	1. Financial literacy, risk attitude and the effects on individuals' economic and financial decisions

			2.Riscurile climatice și impactul asupra sustenabilității pe termen lung a finanțelor publice	2.Climate risks and long-term fiscal sustainability
			3.Anunțurile fiscale și eficiența informațională a pieței de capital	3.Fiscal news and Efficient Market Hypothesis (EMH)
			4.Alfabetizarea financiară, fragilitatea financiară și sustenabilitatea datoriilor gospodăriilor	4.Financial literacy, financial fragility and household debt sustainability
			5.Dezvoltarea economică sustenabilă și finanțele sustenabile	5.Sustainable economic development and sustainable finance
19.	Prof.univ.dr. Vintilă Georgeta	3	1. Abordări teoretice și empirice privind impactul economic și social al pandemiei COVID-19	1. Theoretical and empirical approaches to the economic and social impact of the COVID-19 pandemic
			2. Metode și tehnici pentru analiza riscurilor corporative în context național și internațional	2. Methods and techniques for corporate risks valuation in national and international context
			3. Studiu privind factorii de influență asupra fiscalității companiilor	3. Study towards the factors of influence on taxation of companies
			4. Impactul responsabilității sociale corporative asupra performanței întreprinderii	The impact of corporate social responsibility on firm performance
			5. Abordări teoretice și empirice privind structura și costul capitalului întreprinderilor	5. Theoretical and empirical approaches regarding on the structure and cost of capital of enterprises
			6. Analiza și evaluarea impactului politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice	6. The impact of fiscal policy on macroeconomic variables
			7. Studiu privind evaziunea fiscală și implicațiile economice	7. Study towards tax evasion and economic implications
Nr. total locuri / Total number of places		39		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof.univ.dr. Bâra Adela	3	1. Metode avansate de analiza datelor în contextul Big Data	1. Advanced methods for Big Data Analytics
			2. Tehnici de ML utilizate în managementul dispozitivelor IoT in contextul Big Data	2. IoT management with ML and Big data
			3. Soluții pentru dezvoltarea replicilor digitale	3. Solutions for Digital Twins development
			4. Managementul volumelor mari de date în Edge-Fog-Cloud Computing	4. Big data management in Edge-Fog-Cloud Computing
			5. Soluții pentru prelucrarea și analiza volumelor mari de date in timp real	5. Solutions for real time Big data analytics
			6. Arhitecturi orientate pe microservicii pentru implementarea metodelor de ML	6. Microservices oriented architecture for ML
2.	Prof.univ.dr. Boja Cătălin Emilian	2	1. Detectarea adaptivă a amenințărilor în domeniul securității cibernetice	1. Adaptive Threat Detection for Cybersecurity
			2. Automatizarea evaluării securității sistemelor informatice	2. Automation of computer systems security assessment
			3. Confidențialitatea într-o lume digitală	3. Privacy in a Digital World
			4. Modelarea și analiza riscului cibernetic prin prisma breșelor de securitate/a confidențialității datelor și a costurilor lor economice	4. Cyber risk analysis and modelling of potential data/privacy breaches and their economic costs
			5. Educația asistată de calculator	5. Computer Assisted Education
			6. Soluții moderne de securitate cibernetica pentru IoT si IIoT	6. Internet of Things (IoT) and Industrial IoT (IIoT) Cybersecurity
			7. Probleme și soluții ale securității cibernetice pentru fog-edge computing	7. Cybersecurity issues & solutions for fog-edge computing
			8. Smart Sensing și IoT pentru industria/agricultura inteligentă	8. Smart Sensing and IoT for Smart Industry/Agriculture
3.	Prof.univ.dr. Bologa Ana Ramona	2	1. Soluții agile pentru Business Intelligence	1. Agile solutions for Business Intelligence

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Noi tendințe în modelarea și dezvoltarea sistemelor informatice	2. New trends in information system modelling and development
			3. Optimizarea și automatizarea proceselor de business	3. Business process optimization and automation
			4. Managementul performanței companiilor utilizând Business Analytics	4. Business Performance Management using Business Analytics
4.	Prof.univ.dr. Bologa Răzvan	3	1. Folosirea tehnologiilor de machine learning în digitalizarea educației și economiei post pandemie	1. Using machine learning in the digitalization of education and economy in the post pandemic period
			2. Sisteme adaptive de învățare pentru economia verde	2. Adaptive learning systems for the green economy
			3. Modele economice specifice companiilor inteligente	3. Economic model for digital enterprises
			4. Contabilul digital	4. The digital accountant
5.	Prof.univ.dr. Ciurea Cristian-Eugen	2	1. Modalități de valorificare a potențialului digital oferit de patrimoniul cultural și colaborarea la nivel de UE	1. Ways to capitalize on the digital potential offered by the cultural heritage and the collaboration at EU level
			2. Analiza gradului de digitizare și a contribuției digitizării la conservarea, interpretarea și valorificarea patrimoniului cultural la nivel național	2. The analysis of digitization degree and the contribution of digitization to the conservation, interpretation and capitalization of cultural heritage at national level
			3. Automatizarea testării software	3. Software testing automation
			4. Securitate cibernetică pentru mediile mobile	4. Cybersecurity for Mobile Environments
			5. Probleme și soluții ale securității cibernetice pentru IoT	5. Cybersecurity Issues and Solutions for IoT
6.	Prof.univ.dr. Cocianu Cătălina-Lucia	2	1. Recunoașterea imaginilor digitale în probleme de securitate.	1. Digital image recognition for security systems

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Analiza și predicția datelor financiare utilizând tehnici AI de inspirație biologică	2. Financial data analysis and forecasting using bio-inspired AI
			3. Tehnici DL pentru analiza și predicția datelor	3. DL techniques for data analysis and forecasting
			4. Clasificarea și recunoașterea datelor utilizând rețele neuronale artificiale	4. Classification and recognition using ANNs
7.	Conf. univ. dr. Cotfas Liviu-Adrian	3	1. Abordări bazate pe blockchain pentru administrația publică	1. Blockchain Solutions for the Public Administration
			2. Securitatea și trasabilitatea datelor în domeniul economic utilizând blockchain	2. Economic Data Security and Traceability using Blockchain
			3. Prognoza și evaluarea riscurilor în domeniul securității informatice utilizând tehnici specifice inteligenței artificiale	3. Risk Forecasting and Assessment in the Cybersecurity Domain using Artificial Intelligence Techniques
			4. Tehnici de machine learning și deep learning pentru analiza impactului economic și social al pandemiei de COVID-19	4. Machine Learning and Deep Learning Techniques for Analyzing the Economic and Social Impact of the COVID-19 Pandemic
			5. Analiza opiniei publice prin intermediul mesajelor publicate pe rețelele sociale	5. Public Opinion Mining from Social Media Networks
			6. Impactul inteligenței artificiale în domeniul educațional	6. The Impact of Artificial Intelligence Techniques in the Educational Domain
			7. Impactul inteligenței artificiale asupra procesul de comunicare din cadrul rețelelor sociale	7. The Impact of Artificial Intelligence on the Social Media Communication Process
			8. Analiza pieței financiare cu ajutorul tehnicilor de inteligență artificială	8. Financial Market Analysis using Artificial Intelligence Techniques
8.	Prof. univ. dr. Dârdală Adriana Elena	2	1. Sisteme adaptive de instruire în contextul Big Data	1. Advanced learning systems in Big Data context
			2. Soluții informatice pentru dezvoltarea comunităților inteligente	2. Solutions for smart communities development

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Soluții bazate pe inteligența artificială pentru digitalizare și rezistență regională	3. Solutions based on artificial intelligence for digitization and regional resilience
			4. Tehnici de machine si deep learning pentru evaluare și recomandare	4. Machine and deep learning techniques for evaluation and recommendation
			5. Analiza sentimentelor și comportamentului consumatorului în contextul Big Data	5. Consumers' sentiment and behavior mining in the Big Data context
			6. Soluții bazate pe blockchain pentru orașe inteligente	6. Blockchain solutions for smart city
			7. Estimarea și evaluarea riscului în domeniul economic folosind tehnici de inteligență artificială	7. Economic risk forecasting and assessment using artificial intelligence
			8. Tehnici de machine si deep learning pentru valorificarea datelor preluate din rețele sociale în context economic-	8. Machine and deep learning techniques for social media mining in an economic context
			9. Tehnici de machine si deep learning suport pentru mobilitate multimodală	9. Machine and deep learning methods for multimodal mobility
9.	Prof. univ. dr. Dârdală Marian	2	1. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	1. Design and Implementation of GIS Analysis Tools
			2. Elemente de realitate virtuală în SIG	2. Virtual Reality in GIS
			3. Gestiunea si analiza volumelor mari de date în SIG	3. Big Data in GIS
			4. Procesarea volumelor mari de date în context IoT	4. Big Data in the IoT context
			5. Soluții informatice integrate pentru gestiunea și validarea identității în mediul online	5. Integrated IT solutions for identity management and validation in online
			6. Tehnici de procesare a imaginilor în SIG	6. Image processing techniques in GIS
			7. Tehnici de regăsire a datelor in sistemele informatice	7. Data retrieval techniques in computer systems

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
10.	Prof. univ. dr. Diaconița Vlad	3	1. Algoritmi de Machine Learning în context Cloud Computing	1. Machine learning algorithms in a Cloud Computing Context
			2. Soluții bazate pe containere pentru Data Science	2. Container based solutions for Data Science
			3. Securitatea, integritatea și trasabilitatea datelor	3. Data security, integrity and traceability
			4. Soluții pentru stocarea și procesarea volumelor mari de date	4. Solutions for Big Data storing and processing
11.	Prof. univ. dr. Ghilic-Micu Bogdan	2	1. Dimensiuni ale descentralizărilor economice prin smart contracts și blockchain	1. Dimensions of economic decentralization through smart contracts and blockchain
			2. Societatea informațională și guvernarea electronică	2. Information society and e-government
			3. Paradigme moderne digitale ale sistemelor educaționale	3. Modern digital paradigms of educational systems
			4. Aspecte și implicații economice și sociale ale dezvoltării rețelelor de socializare	4. Economic and social aspects and implications of the development of social networks
			5. Dimensiuni ale culturii organizaționale și impactarea performanțelor profesionale	5. Dimensions of organizational culture and impact on professional performance
12.	Prof.univ.dr. Mircea Marinela	2	1. Tehnologia blockchain, contractele inteligente și platformele digitale	1. Blockchain technology, smart contracts and digital platforms
			2. Internet of Things (IoT): aplicații și servicii	2. Internet of Things (IoT): applications and services
			3. Soluții informatice performante și abordări moderne pentru managementul activităților	3. High-performance IT solutions and modern approaches to business management
			4. Tehnologia blockchain pentru guvernarea electronică și sectorul public	4. Blockchain technology for e-government and the public sector

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			5. Integrarea mecanismelor moderne de comerț electronic și a tehnologiilor emergente în sistemul de achiziții publice	5. Integrating modern e-commerce mechanisms and emerging technologies into the public procurement system
			6. Tehnologia blockchain: utilizare, beneficii, provocări, amenințări la adresa mediului economic internațional	6. Blockchain technology: use, benefits, challenges, threats to the international economic environment
13.	Prof.univ.dr. Smeureanu Ion, Cotutelă Prof.univ.dr. Dârdală Marian	2	1. Analiza de opinie pe baza informațiilor din mediul online	1. Sentiment Analysis from Online Sources
			2. Rețele de convoluție pentru studiul dinamicii economice	2. Convolutional Neural Networks for economic dynamics
			3. Modele de învățare aprofundată pentru economie	3. Deep learning models for economics
			4. Soluții bazate pe inteligența artificială pentru învățarea asistată de calculator	4. Artificial intelligence-based solutions for computer-assisted learning
			5. Impactul transformării digitale asupra culturii organizaționale și motivației angajaților din instituțiile publice	5. The impact of digital transformation on the organizational culture and motivation of employees, in public institutions
14.	Prof.univ.dr. Stoica Marian	2	1. Tehnologii emergente ale societății cunoașterii în industria 4.0 - trecerea spre industria 5.0	1. Emerging Technologies of the Knowledge Society in Industry 4.0 - Moving to Industry 5.0
			2. Managementul sistemelor informaționale în contextul noului ecosistem tehnologic	2. Management of information systems in the context of the new technological ecosystem
			3. Organizații virtuale și tehnologii informaționale specifice	3. Virtual organizations and specific information technologies
			4. Achizițiile publice electronice și integrarea cu mecanismele comerțului electronic	4. Electronic public procurement and integration with e-commerce mechanisms

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			5. Impactul emergenței blockchain asupra economiei digitale	5. The impact of the blockchain emergency on the digital economy
			6. Managementul tehnologiilor Web în dezvoltarea diplomației cibernetice – democrația electronică	6. Web technology management in the development of cyber diplomacy – E-democracy
15.	Prof.univ.dr. Zota Răzvan	2	1. Cercetări cu privire la aplicarea tehnologiei blockchain în domeniul sănătății	1. Research on the application of blockchain technology in the field of health
			2. Aplicații ale tehnologiei blockchain în domeniul financiar-bancar	2. Applications of blockchain technology in the financial-banking field
			3. Cercetări cu privire la problemele de securitate cibernetică în contextul adoptării la scară largă a tehnologiei blockchain	3. Research on cybersecurity issues in the context of the widespread adoption of blockchain technology
Total locuri/Total Places		34		

10. Școala doctorală: Management

Doctoral School: Management

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Androniceanu Armenia	2	1. Impactul digitalizării serviciilor publice asupra calității lor, transparenței și încrederii cetățenilor și mediului de afaceri	1. The impact of the digitalization of public services on their quality, transparency and trust of citizens and the business environment
			2. Impactul digitalizării asupra procesului educacional și integrării pe piața muncii	2. The impact of digitalization on the educational process and integration on the labor market

			3. Impactul Noului Cod Administrativ asupra managementului resurselor umane din sectorul public	3. The impact of the New Administrative Code on the management of human resources in the public sector
			4. Managementul spitalelor centrat pe calitatea serviciilor și eficientizarea costurilor	4. Hospital management focused on service quality and cost efficiency
			5. Digitalizarea administrației publice, abordare comparativă în statele UE	5. Digitalization of public administration, comparative approach in the EU members states
			6. Medierea conflictelor, o opțiune viabilă pentru îmbunătățirea climatului organizațional	6. Mediation of the conflicts, a viable option for improving the organizational climate
2.	Prof. univ. dr. Bănaciu Cristian-Silviu	2	1. Managementul de proiect în vederea protejării și prezervării patrimoniului cultural arheologic	1. Project Management for Archeological Cultural Heritage Preservation
			2. Managementul proiectelor de transport feroviar cu transfer modal în contextul economiei verzi	2. Project management of railway transport with modal transfer in the context of the green economy
			3. Cercetări privind determinarea rentabilității și sustenabilității economice pentru proiecte de infrastructură de transport	3. Research on the determination of profitability and economic sustainability for transport infrastructure projects
			4. Managementul sistemelor de energie verde în contextul provocărilor generate de schimbările climatice	4. Management of green energy systems in the context of climate change challenges
3.	Prof. Univ. Dr. Ceptureanu Eduard- Gabriel	2	1. Managementul cunoașterii în întreprinderile mici și mijlocii din România	1. Knowledge management in Romanian SMEs
			2. Particularități ale micilor afaceri de familie și efectele asupra managementului organizației	2. Peculiarities of small family businesses and impact on organizational management
4.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Sebastian Ion	2	1. Ambidexteritatea și efectele acesteia asupra performanței, inovării, procesului de învățare la nivel organizațional	1. Ambidexterity and its effects on performance, innovation, learning at the organizational level
			2. Procesul de recunoaștere a oportunității sustenabile de afaceri. Implicații la nivelul performanței organizaționale	2. Sustainable opportunity recognition. Effects on organizational performance

5.	Prof. univ. dr. Cicea Claudiu	2	1. Investițiile străine directe și rolul lor în dezvoltarea umana a unei națiuni	1. Foreign direct investments and their role in human development of a nation
			2. Investițiile în agricultură, vector determinant al creșterii performanței pentru exploatațiile agricole	2. Investment in agriculture, a determinant vector of increasing performance for agricultural holdings
			3. Analiza factorilor determinanți pentru performanța întreprinderilor mici și mijlocii la nivel european	3. Analysis of determining factors for the performance of small and medium enterprises at European level
			4. Impactul culturii corporatiste asupra angajaților și a performanțelor organizației	4. Impact of corporate culture over the employees and organization's performances
			5. Influența energiei regenerabile asupra dezvoltării economice în contextul schimbărilor climatice și a protejării mediului înconjurător	5. The influence of renewable energy on economic development in the context of climate change and environmental protection
6.	Prof. univ. dr. Ciocoiu Carmen Nadia	2	1. Managementul riscului reputațional în era știrilor false	1. Managing reputational risk in the era of fake news
			2. Managementul riscului social și de mediu în companiile din România	2. Social and environmental risk management in Romanian companies
				3. Exploring the relationship between uncertainty and strategy: overcoming the limits of traditional strategic planning in highly uncertain business environments
7.	Prof. univ. dr. Colesca Sofia Elena	1	1. Dezvoltare locală și rurală durabilă. Strategii pentru revitalizarea spațiului rural	1. Sustainable local and rural development. Strategies for revitalizing rural areas
8.	Prof. univ. dr. Deaconu Alexandrina	2	1. Studiu privind relația dintre brandul de angajator și managementul talentelor în organizațiile de succes	1. Study on the relationship between the employer brand and talent management in successful organizations
			2. Formele de discriminare la locul de muncă și impactul acestora asupra creativității angajaților.	2. Forms of discrimination in the workplace and their impact on employee creativity.

			3. Cercetări privind impactul muncii la domiciliu asupra motivației angajaților din sectorul public	3. Research on the impact of working from home on the motivation of public sector employees
			4. Influența realității virtuale asupra managementului resurselor umane.	4. The influence of virtual reality on human resources management
9.	Prof. univ. dr. Dobrea Răzvan Cătălin	1	1. Cercetari privind strategiile de management financiar ale organizațiilor în contextul lumii VUCA	1. Research on the financial management strategies of organizations in the context of the VUCA world
			2. Cercetari privind dezvoltarea mecanismelor și instrumentelor de finanțare pentru revitalizarea spațiului rural	2. Research on the development of mechanisms and financing instruments for the revitalization of the rural space
10.	Profesor univ. dr. Dobrin Cosmin	2	1. Perfecționarea managementului proiectelor europene	1. Improving the management of European projects
			2. Impactul digitalizării asupra dezvoltării mediului de afaceri din România în contextul post-Covid	2. The impact of digitalization on the development of the Romanian business environment in the post-Covid context
			3. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 4.0	3. Improving production processes in the context of industry 4.0
			4. Perfecționarea managementului calității în sectorul serviciilor	4. Improving quality management in service sector
			5. Stimularea investițiilor și îmbunătățirea productivității în sectorul agricol din România în contextul creșterii riscurilor	5. Stimulating investments and improving productivity in the Romanian agricultural sector in the context of increasing risks
			6. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar	6. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention
11.	Prof. univ. dr. Marinescu Paul Conf. univ. dr. Radu Cătălina - cotutelă	2	1. Studii privind managementul producției și distribuției în contextul digitalizării	1. Studies regarding production and distribution management in the context of digitalization
			2. Inovația și managementul schimbării în comerțul cu amănuntul din România	2. Innovation and change management in the Romanian retail
12.	Prof. univ. dr. Năstase Marian	2	1. Impactul digitalizării asupra managementului strategic și al performanței instituțiilor publice	1. The impact of digitalisation on the strategic management and performance of public institutions

			2. Leadership-ul și managementul schimbării în medii dinamice	2. Leadership and change management in dynamic environments
			3. Managementul stakeholderilor în organizațiile competitive	3. Stakeholder management in competitive organizations
			4. Inovarea și antreprenoriatul strategic	4. Innovation and strategic entrepreneurship
13.	Prof. univ. dr. Nen Madlena	2	1. Provocările și oportunitățile României în perioada post-pandemie. Consolidarea integrității în procesul de management în sectoarele de apărare și securitate.	1. Romania's challenges and opportunities in the post-pandemic period. Strengthen the integrity of the management process in the defense and security sectors.
			2. Dezvoltarea strategiei de Employer Branding și impactul asupra activităților de management al resurselor umane. Oportunități și riscuri.	2. Development of the Employer Branding strategy and the impact on human resources management activities. Opportunities and risks.
14.	Prof. univ. dr. Nica Elvira	2	1. Analiza comparativă a sistemelor de achiziții publice UE vs. SUA/Canada	1. Comparative analysis of EU public procurement systems vs. USA/Canada
			2. Cultura organizațională și motivarea angajaților din sectorul public în contextul transformării digitale	2. Organizational culture and motivation of public sector employees in the context of digital transformation
			3. Modificarea raporturilor de muncă și impactul asupra carierei angajaților	3. Changing employment relationships and the impact of the career employees
			4. Impactul muncii la domiciliu asupra angajaților din sectorul public	4. The impact of working from home on public sector employees
			5. Comparația sistemelor de măsurare a performanței angajaților în sectorul public și cel privat	5. Comparison of systems for measuring employee performance in the public and private sectors
15.	Prof. univ. dr. Popa Ion	1	1. Dezvoltarea unei culturi a siguranței ca opțiune strategică în managementul riscurilor în sistemul de sănătate	1. Developing a safety culture as a strategic option in risk management in the health system
16.	Prof. univ. dr. Popescu Dan Prof. univ. dr. Țurlea Carmen - cotutelă	2	1. Evaluarea impactului COVID-19 asupra serviciilor de asistență și rolul digitalizării în restartarea acestora	1. Assessing the impact of COVID-19 on support services and the role of digitalization in restarting them
			2. Impactul transformării digitale asupra culturii organizaționale prin intermediul instrumentelor de retenție	2. The impact of digital transformation on organizational culture through retention tools

17.	Prof. univ. dr. Popescu I. Doina	2	1. Redefinirea strategiei organizației în noul context socio-economic	1. Redefining company strategy in the new socio-economic context
			2. Mecanisme inovative de monitorizare inteligentă și evaluare în sistemul energetic	2. Innovative mechanisms for intelligent monitoring and evaluation in the energy system
			3. Corespondența dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei	3. The correspondence between workforce skills and company needs
			4. Motivarea resurselor umane și provocările generate de criza COVID-19	4. Motivation of human resources and the challenges posed by the COVID-19 crisis
18.	Prof. univ. dr. Profiroiu Marius	2	1. Creșterea performanței sistemului de management din învățământul preuniversitar	1. Increasing the performance of the management system in pre-university education
				2. Leadership in Japan's economic and social system: transitioning from a loyalty-based to an innovation-driven economy
19.	Conf. univ. dr. Radu Cătălina	2	1. Managementul resurselor umane și performanța la locul de muncă în contextul digitalizării	1. Human resource management and work performance in the context of digitalization
			2. Motivarea resurselor umane, inteligența pozitivă și performanța la locul de muncă	2. Motivating human resources, positive intelligence and work performance
			3. Leadership și inteligență cooperativă	3. Leadership and cooperative intelligence
			4. Impactul telemuncii asupra eficacității și eficienței organizaționale	4. The impact of remote work on organizational effectiveness and efficiency
				5. Talent management and organizational agility
20.	Prof. dr. Simion Cezar-Petre	2	1. Impactul COVID-19 asupra digitalizării managementului proiectelor în IMM-urile din România	1. The impact of COVID-19 on the digitalization of project management in Romanian SMEs
				2. Embracing Uncertainty in the Strategic Planning Process: An Exploratory Research of How to Make Sense of

				Uncertainty and Develop Strategies in Response
21.	Conf. dr. Ștefan Simona Cătălina	1	1. Modalități de obținere a avantajului competitiv în sistemul de sănătate în era post-Covid-19	1. Modalities to obtain competitive advantage in the healthcare system in the post-Covid-19 era
22.	Prof. univ. dr. Zamfir Andreea	2	1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor	1. Impact of digital transformation on management in the services sector
			2. Digitalizarea serviciilor și managementul acestora post-pandemie	2. Digitization of services and their post-pandemic management
			3. Impactul leadershipului asupra managementului organizațiilor sportive în noul context digital	3. The impact of leadership on the management of sports organizations in the new digital context
			4. Utilizarea tehnologiei blockchain în managementul serviciilor educaționale	4. Using blockchain technology within the management of educational services
			5. Model de management durabil în noul context al digitalizării accelerate	5. Sustainable management model within the new context of accelerated digitization
			6. Impactul COVID-19 asupra mediului de business și transformarea digitală a afacerilor	6. Impact of COVID-19 on the business environment and digital transformation of businesses
			7. Impactul transformării digitale asupra culturii organizaționale și managementului instituțiilor publice	7. Impact of digital transformation on the organizational culture and management of public institutions
			8. Impactul muncii la distanță asupra managementului serviciilor – abordare comparativa sector privat versus sector public	8. Impact of remote working on service management - comparative approach private sector versus public sector
Nr. total locuri / Total number of places		40		

11. Școala doctorală: Marketing

Doctoral School: Marketing

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
---------	---	-------------------	---	----------------

1.	Prof. univ. dr. Anghel Laurențiu-Dan	3	1. Politici și strategii de marketing pentru IMM-uri	1. Marketing policies and strategies for SMEs
			2. Inteligența Artificială în Marketing	2. Artificial Intelligence in Marketing
			3. Branding de țară	3. Country branding
2.	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	3	1. Strategii de marketing	1. Marketing strategies
			2. Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii	2. Marketing strategies of the small and medium sized enterprises
			3. Strategii de poziționare de brand	3. Brand positioning strategies
			4. Managementul relațiilor cu clienții	4. Customer relationship management
			5. Managementul experienței de cumpărare a clientului	5. Customer experience management
			6. Strategii logistice	6. Logistic strategies
			7. Strategii de distribuție	7. Distribution strategies
			8. Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul modern	8. Marketing strategies in the modern retailing
			9. Mutații în strategiile de marketing ale detaiștilor din comerțul tradițional	9. Shifts in the marketing strategies of the traditional retailers
3	Prof.univ.dr. Căescu Ștefan Claudiu	1	1. Economia colaborativă și strategia de marketing	1. Sharing economy and the marketing strategy
			2. Etica în marketing	2. Ethics in marketing
			3. Marketing experiențial	3. Experiential marketing
			4. Marketingul în administrația publică	4. Marketing in public administration
			5. Marketing în domeniul financiar	5. Marketing in the financial field
			6. Economia circulară și strategia de marketing	6. Circular Economy and the marketing strategy
4.	Prof.univ.dr. Cetină Iuliana	2	1. Marketingul serviciilor online	1. On line services marketing
			2. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informațional al calității serviciilor	2. Designing and building a service quality information system
			3. Marketingul bazat pe experiențe – premisă a loializării clienților în servicii	3. Marketing experience – basis for building clients loyalty
			4. Corelații între promovarea serviciilor și educarea consumatorilor	4. Promoting services and educating consumers.
			5. Marketingul serviciilor publice în era digitală	5. The marketing of public services in the digital era

			6. Impactul aplicațiilor de social media în comerțul cu amănuntul	6. The impact of social media applications on retail
5.	Prof.univ.dr. Cruceru Anca Francisca	2	1. Strategii de marketing în context competițional	1. Marketing strategies in a competitive context
			2. Orientarea strategică de marketing în mediul concurențial.	2. Strategic marketing orientation in the competitive environment
			3. Comunicarea integrată de marketing.	3. Integrated marketing communication
			4. Abordarea strategică în relația marketing - vânzări.	4. Strategic approach in the marketing-sales relationship
6.	Prof.univ.dr. Edu Tudor	3	1. Comportamentul consumatorului în contextul Internet of Things (IoT)	1. Consumer behaviour in the context of Internet of Things (IoT)
			2. Modelarea comportamentului consumatorului din perspectivă generațională	2. Modelling consumer behaviour from a generational perspective
			3. Poziționarea în marketing- concept multidimensional	3. Positioning in Marketing- a multidimensional concept
			4. Comportamentul consumatorului de produse verzi în cadrul Generației Z	4. Green product consumer behaviour within Generation Z
7.	Prof.univ.dr. Filip Alina	3	1. Strategii și instrumente de marketing relațional	1. Relationship marketing strategies and tools
			2. Marketing relațional în domeniul serviciilor	2. Relationship marketing in the field of services
			3. Managementul relațiilor cu clienții în mediul de afaceri actual	3. Customer relationship management in the current business environment
			4. Managementul relațiilor cu clienții în domeniul serviciilor	4. Customer relationship management in the field of services
			5. Impactul tehnologiilor CRM în obținerea satisfacției și loialității clienților	5. The impact of CRM technologies on customer satisfaction and loyalty
			6. Impactul satisfacției și performanțelor angajaților asupra loialității clienților în domeniul serviciilor	6. The impact of employee satisfaction and performance on customer loyalty in the field of services
			7. Influența strategiilor de customer care asupra loialității clienților	7. The influence of customer care strategies on customer loyalty
			8. Rolul barierelor în calea migrării asupra retenției clienților.	8. The role of exit barriers on customer retention

8.	Prof.univ.dr. Orzan Mihai Cristian	2	1. Dezvoltarea strategiei de marketing online organizaționale cu ajutorul instrumentelor de inteligență artificială	1. Development of organizational online marketing strategy using artificial intelligence tools
			2. Studiul tendințelor sociale ce influențează deciziile consumatorilor	2. Macro Trends Influencing Customer Decision Making
			3. Utilizarea eficientă a instrumentelor de neuromarketing în fundamentarea deciziilor de marketing la nivel strategic	3. Efficient Deployment of Neuromarketing Tools in Strategic Marketing Decision Support Systems
			4. Impactul tehnologiilor de Business Intelligence asupra comportamentului consumatorilor	4. The impact of Business Intelligence technologies on consumer behavior
			5. Cercetarea și modelarea comportamentului consumatorului prin instrumentele de analiza inteligenta a depozitelor de date de marketing (Big Date Marketing)	5. Research and modeling of consumer behavior through intelligent data warehousing tools (Big Data Marketing)
			6. Utilizarea eficientă a strategiilor de marketing online în domeniul marketingului sportiv	6. Efficient Deployment of Online Marketing Strategy for Sports Marketing
			7. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online	7. Consumers' behaviour study at on-line social network
			8. Studiul eficienței principalelor instrumente de publicitate online utilizate de către companiile din România	8. Assessment of the efficiency of the main online advertising tools used by Romanian companies
			9. Studiul impactului utilizării aplicațiilor de social media în comunicarea de marketing online	9. Impact study of social media applications integration in online marketing communication
			10. Studiul impactului știrilor false (fake news) în comunicarea de marketing online	10. Fake news impact in online marketing communication
9.	Prof.univ.dr. Petrescu Eva Cristina	3	1. Impactul tehnologiilor online asupra sistemului educațional	1. Impact of online technologies on the educational system
			2. Studiul influenței social media asupra comerțului cu amănuntul	2. Study of the influence of social media on retail
			3. Impactul crizei sanitare 2020-2021 asupra afacerilor	3. Impact of the health crisis 2020-2021 on business
			4. Politica de concurență a UE și relațiile internaționale cu SUA și China din perspectiva marketingului internațional	4. EU competition policy and international relations with the US and China from an international marketing perspective

			5. Impactul COVID-19 asupra mediului economic național și global și rolul digitalizării	5. Impact of COVID-19 on the national and global economic environment and the role of digitalisation
10.	Prof.univ.dr. Radulescu Violeta	2	1. Auditul de marketing în servicii	1. Marketing audit in services
			2. Marketingul intern în servicii	2. Internal marketing in services
			3. Marketingul serviciilor – o abordare din perspectiva marketingului relațional	3. Services marketing - an approach from the perspective of relationship marketing
11.	Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan	3	1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului	1. The impact of new technologies on consumer behavior
			2. Marketingul în era Economiei circulare	2. Marketing in the Age of Circular Economy
			3. Metode de cercetare utilizate în neuroștiințe și aplicarea lor în activitățile de marketing	3. Neuroscience research methods and its application in marketing activities
			4. Studiul acceptării și utilizării a noi modalități de plată în economia digitală	4. Study of the acceptance and use of new payment methods in the digital economy
			5. Rolul criptomonedelor în marketingul digital	5. Role of Cryptocurrency in Digital Marketing
			6. Impactul criptomonedelor asupra activității de marketing	6. Impact of cryptocurrencies on marketing activity
			7. Impactul tehnologiei blockchain în marketing	7. Impacts of blockchain technology in marketing
			8. Studiul factorilor care cresc percepția pozitivă a brandului de țară	8. Study of the factors that increase the positive perception of the country brand
			9. Aplicabilitatea utilizării votului electronic securizat prin tehnologia blockchain în sistemul electoral din România	9. The applicability of the use of secure electronic voting through blockchain technology in the Romanian electoral system
			10. Cercetări privind schimbările necesare pentru tranziția la un nou model economic axat pe energie verde, digitalizare și rezistență la șocuri	10, Research on the changes needed to transition to a new economic model focused on green energy, digitalisation and shock resilience
			11. Impactul rețelelor de socializare în activitatea de retail	11. The impact of social networks on retail
			12. Criza sanitară 2020-2021 – impact în adaptarea afacerilor	12. Health crisis 2020-2021 - impact on business adaptation

			13. Rolul sustenabilității corporative și responsabilității sociale în marketing	13. The role of corporate sustainability and social responsibility in marketing
			14. Employer branding și impactul acestuia asupra îmbunătățirii performanței angajatului și atragerii de potențiali noi angajați	14. Employer branding and its impact on improving employee performance and attracting potential new employees
			15. Strategii de marketing în vederea dezvoltării lanțurilor alimentare pentru produse certificate ecologic	15. Marketing strategies for the development of food chains for certified organic products
			16. Studiul privind modificarea comportamentului de cumpărare și consum de produse alimentare în situații de criză	16. Study on changing the behavior of buying and consuming food products in crisis situations
12.	Prof.univ.dr. Stancu Alin	3	1. Cercetarea rolului sustenabilității corporative și a responsabilității sociale în activitatea de marketing a organizației	1. The role of corporate sustainability and social responsibility on the marketing activity of the organization
			2. Responsabilitatea socială și consumatorul. Impactul aplicațiilor de social media în retail	2. Social responsibility and the consumer. The impact of social media applications in retail
			3. Relațiile publice în era digitală și influența fake news asupra afacerilor	3. Public relations in the digital age and the influence of fake news on business
			4. Employer brandingul și rolul său asupra îmbunătățirii performanței angajaților	4. Employer branding and its role in improving employee performance
13.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	3	1. Strategii de marketing pentru turismul de sănătate în contextul digitalizării economiei europene post COVID19	1. Marketing strategies for health tourism within the context of the digitalization of the European economy Post Covid19
			2. Planificarea de marketing în turism în contextul digitalizării economiei post COVID19	2. Tourism marketing planning within the frame of the digitalization of the economy Post Covid19
			3. Organizația de managementul destinației (OMD) – cadru necesar al planificării de marketing al destinației	3. Destination management organization (DMO) –necessary frame for the destination marketing planning
14.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	3	1. Tehnologii avansate folosite pentru stabilirea politicilor, strategiilor și tehnicilor de marketing	1. Advanced technologies used to establish marketing policies, strategies and techniques
			2. Marketingul de țară - concept, particularități, strategii și tactici specifice	2. Country Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics

		3. Marketingul administrației publice centrale și locale	3. Marketing of Central and Local Public Administration
		4. Etica marketingului politic	4. Political Marketing Ethics
		5. Marketingul educațional - concept, particularități, strategii și tactici specifice	5. Educational Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
		6. Marketing medical - concept, particularități, strategii și tactici specifice	6. Health Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
		7. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	7. Religious Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
		8. Marketingul sportiv - concept, particularități, strategii și tactici specifice	8. Sports Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
Total locuri/Total Places		36	

Obs.

Temele scrise cu albastru provin din propunerile partenerilor din mediul de afaceri./ Topics marked in blue are proposed by the business environment.

TOTAL LOCURI/TOTAL PLACES: 354

Director CSUD,

Prof. univ. dr. Mirela ACELEANU